

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

應用日語系

電話：04-22196440

傳真：04-22196441

網址：<https://jl.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)日語、英語、商學並重

本系以培育多元商務日語人才為目標，日英語與商學課程並重，培養業界即時可用之人力資源。

(二)企業參訪與實習

本系與企業接軌，提供多元的國內及日本的企業參訪活動、實習機會，培育具即戰力的日語商務人才。

(三)日本研習、留學、雙聯學制、移地教學

本系提供多元的赴日研修課程，提昇學生的日語及對日理解能力，並增廣其國際視野。

二、必修專業課程

依「日語技能科目」、「英語技能科目」、「商業技能科目」、「日本文化社會科目」及「語文進階科目」五大領域，訂定適當學分比例，合乎日語、英語及商學之三合一教學理念。開設多元專業及實務課程，充實學生的專業知能及實務技能。課程例如：日本實習、校外實習、日語商務簡報與會議演練、財經日文、中日口譯、日文企業專書選讀、英日語溝通技巧、國際企業管理、國貿實務、日本市場與行銷、日本政經現況分析等。

三、主要進修管道

(一) 本系日本市場暨商務策略碩士班。

(二) 國內外各大學研究所。

(三) 外貿協會國際企業人才培訓中心。

四、適合從事工作

(一) 中高階日語商務人員。

(二) 中科等科學園區、工業區之日本線業務專員。

(三) 產業日語、翻譯、口譯人員。

(四) 旅運、外交、文教人員。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

資訊管理系

電話：04-22196310

傳真：04-22196311

網址：<https://im.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

本系以培育兼具資訊科技與管理能力的專業人才為目標，導入人工智慧於課程發展中，強化AI於商業決策與資訊應用的實務整合。

課程以「商業智慧」、「智慧物聯」、「巨量資料」、「互動媒體」四大核心領域為主軸，並規劃「商業管理」、「資訊系統」、「雲端網路」、「多媒體創新」等課程模組。重視理論與實務並重的訓練，培養學生以AI技術與資料分析能力，發展智慧應用與資訊系統，具備創新思維、專業倫理與產業即戰力，成為跨域整合的資訊管理人才。

(二)教學特色

本系以「扎實的資訊科技基礎訓練」與「多元培育」為教育理念，致力於培養能因應環境變遷與科技革新的資訊管理專業人才。

全系擁有20餘位優秀師資，兼具學術與產業實務經驗，指導學生於理論與實作課程中發揮多元適性，培養跨域整合與創新應用能力。

本系建置完善的教學與實驗環境，有8間專業電腦教室，並設有數位內容中心、企業電子化中心及24間特色專題研究室，供師生進行教學、實習與研究使用。

(三)實務致用課程

本系以「學以致用、畢業即就業」為目標，建構完整的實務導向課程體系，著重專題實作、證照培訓與企業接軌三大面向，培養學生具備產業即戰力與專業應用能力。

一、資訊專題實作課程

- 以專題實作為核心，訓練學生整合專業知識與產業需求。
- 課程涵蓋系統分析、設計、開發與成果展示，培養專案執行力與創新應用能力。
- 鼓勵學生將AI、雲端與資料分析技術落地應用於真實問題解決。

二、企業實習與合作課程

- 定期舉辦企業媒合會，促成穩定企業實習機制。
- 搭配專業課程與業界導師輔導，協助學生培養專業技術與職場溝通能力。
- 落實「學用合一、職場接軌」，達成「畢業即就業」目標。

三、專業證照培訓與考場設置

• 本系設有Adobe、Autodesk、Microsoft、IPAS、ITE等國際與國內專業證照自有考場，為中部地區重要測驗中心。

- 學生可於校內便捷報考並享優惠費用。

- 積極推動Oracle、ERP等高階證照訓練，並訂有獎勵制度，鼓勵學生提升專業認證數量與層級。

二、必修專業課程

程式設計、物件導向系統分析與設計、資訊管理實務專題、資料庫管理系統、管理資訊系統、專案管理、資訊網路、電子商務、網路安全等。

三、主要進修管道

本系畢業生可報考資訊管理、資訊工程、數位內容、多媒體及商管等相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可擔任程式設計師、MIS人員、網路行銷、遊戲開發工程師、網管工程師、資料庫管理師、VR/AR數位內容設計工程師、網頁多媒體設計師、網站設計及管理、多媒體商務整合企劃、電子商務系統開發、行動應用開發等工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

流通管理系

電話：04-22196160

傳真：04-22196161

網址：<https://ddm.nutc.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

(一)設系理念及教育目標

1. 設系宗旨

本系所依據國家發展政策以及產業趨勢、技術及職業教育政策綱領之願景、校務與院務發展目標與特色，訂定本系所為培育兼備「智慧物流」與「新零售」之複合型中高階流通專業人才為定位，並朝向「務實致用、創新精進」方向發展，培育符合流通產業所需之專業人才。

(1)大學部

強化專業教育，培育具流通管理專業能力之人才。

重視通識教育，培育具跨領域知能與創新整合能力之人才。

加強語文教育，培育具國際觀與外語能力之人才。

落實服務教育，培育具人文與道德素養之人才。

(2)碩士班

培育具流通管理專業能力之研究人才。

培育兼具流通技術及管理專業能力之中、高階人才。

(二)教學特色

1. 課程規劃

本系除開設商管基礎課程、資訊課程及共同專業課程外，並規劃「物流運籌管理」與「商店經營管理」兩大領域課程，提供學生完整的課程訓練。另外，亦開設有「全球供應鏈與運籌管理學程」、「智慧物聯網微學程」及「智慧流通與國際商務微學程」，提供同學選讀。

2. 實習及就業

注重學生證照輔導、實務專題製作、校外實習、以及企業參訪，並依課程需求禮聘實務專長之師資，增加學生實務知識和經驗。

3. 產官學合作

本系與政府機關、產業公會、法人機構及學術研究單位等機構合作，執行委託之產學及研究計畫，並依當前環境及產業趨勢，廣邀產、官、學界精英，建立協同成長關係。

4. 亦師亦友的師生關係

專精與充滿活力的師資群與學生互動良好，除傳道、授業外，也關照每位學生的生活，定期舉辦各種師生聯誼球賽。

(三)重點發展方向

本系依據流通管理自動化與資訊化之趨勢變化，導入科技於智慧物流、智慧零售與智慧運輸之應用，透過大數據分析提高流通管理相關決策之速度與精準度。

1. 智慧物流

運用科技結合管理科學方法，對採購、運輸、倉儲、揀貨、顧客服務等活動進行規劃、組織、指揮、協調、控制和監督，使各項物流活動獲得最佳協調與配合，以提高物流效率和經濟效益。

2. 新零售

運用科技結合行銷零售學方法，對商圈經營、門市商品、銷售、營運計畫、顧客服務等活動進行策略性規劃，落實商品與商店管理，以提升零售機構營運效率和改善顧客服務。

3. 智慧運輸

運用科技結合運輸學方法，對陸海空運輸管理、規劃、控管及政策研擬執行等活動進行策略性規劃，落實智慧城市、智慧物流，以提升交通運輸營運效率和改善運輸品質。

二、必修專業課程

第一學年：流通管理、行銷與商品管理、生產與作業管理、應用統計 I、應用統計 II、供應鏈管理、網路行銷、商業與統計軟體應用。

第二學年：資訊分析與應用。

三、主要進修管道

本系設有大學部學生預修碩士班課程實施要點，可依個人意願繼續攻讀本系碩士班或國內外各大學院校相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可準備國家考試，工作範圍橫跨陸海空，具有高度專業性，且工作內容多樣，相當有前瞻性。如高普考交通行政(交通部所屬各級單位、公路總局、捷運局、高速鐵路局、高速公路局及各縣市政府交通局、公共運輸處、交通部航港局、交通部公路總局公路人員訓練所等)，或鐵路特考(運輸營業、貨運服務)、公路特考(交通管理)等相關工作。

或投入流通服務產業，擔任供應鏈經理、物流運籌分析師、營運智慧分析師、存貨管理與倉儲物流人員、資材管理人員、交通運輸規劃工程師、運輸物流人員、零售業經理、零售業門市主管、產品企劃主管、行銷企劃師、通路管理師、銷售與行銷經理、客服部門經理、廣告行銷企劃主管、採購經理、專案經理、網路行銷或電子商務專員、大數據與市場調查分析師等相關工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

商業設計系

電話：04-22196210

傳真：04-22196211

網址：<https://cd.nutc.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

(一)系務現況

本系成立於1979年，累積非常豐碩之教學經驗、成果與業界連結。本系專業教師涵蓋包裝與展示設計、媒體與廣告設計、影像與應用設計、印刷與編輯設計、展示設計、整合行銷企劃等專長。並聘任多位業界經驗豐富之設計師與設計總監為兼任老師。

(二)課程規劃

本系以整合行銷設計為核心，著重專業技術與論述能力之漸進發展，實務與理論並重，近年積極與產業與文化連結，以培養學生跨領域的學習與整合應用能力。本系課程規畫分為「廣告與包裝設計類」、「網頁與資訊圖像類」、「平面與動態攝影類」等三大主軸方向。課程內容分別為「廣告設計、包裝設計、網頁設計(UI、UX)、資訊圖像、平面攝影、動態攝影」等專業核心設計課程；課程秉持科技與人文並重的精神，培育學生具備在地化與國際化視野，注重生活與環境的設計思考。

(三)專題實作

大學部高年級課程以專案企劃管理與整合設計知能為主，設計實務與專題製作等重點科目，除採分組教學、注重個別指導外，並與國內公民營機構、中小企業廠商產學合作，或以模擬個案的方式，服務學習導入、延攬業界學經歷豐富之設計師為業師導入協同教學，從實作中累積實力，培養學生具有個案設計之實際規劃、製作經驗。

二、必修專業課程

二技畢業學分共72學分，含通識10學分、專業必修24學分、選修38學分。

三、主要進修管道

本系設有碩士班，可做為精進學習管道。亦可選擇其他學校相關碩士班進行研修，或出國選讀Visual Design, Communication Design等相關科系。

四、適合從事工作

本系畢業學生多數進入設計公司、廣告行銷公司、資訊與傳播公司、攝影公司、工業製造以及資訊產業設計部門任職，近年也有許多成立設計公司、個人設計工作室、影像工作室。另外也有學生再進修為碩士、博士後，在各地高中職、大學等教育單位任教。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

保險金融管理系

電話：04-22196140

傳真：04-22196141

網址：<https://if.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)產學合作提升競爭力

本系設立宗旨在於培育學生成為未來金融與保險專業兼具之優秀專業人才。學生必修與選修課程包含金融與保險兩大領域，並提供全學期(最後一哩)帶薪實習。

本系為提升學生畢業後就業競爭力，課程規劃重點在於讓學生了解金融與保險相關理論，更著重於學生實務之養成；透過與銀行及保險公司簽定產學合作契約，提供學生學期中實習與暑期實習機會，並輔導學生考取金融與保險相關證照，鼓勵學生參加證照考試，依據「國立臺中科技大學商學院學生取得專業技術證照獎勵要點」辦理獎勵。

(二)設立保金服務中心及辦理保金講座

本系設有「保險金融服務中心」，定期舉辦證照檢定，提供金融保險專業經理人諮詢服務，服務對象包括本校各學制學生。另外，結合內涵服務學習課程，培訓學生擔任保金志工，成效良好。

本系於每學期均安排多次專題演講，邀請銀行及保險公司與金融證券主管蒞校演講，除增加學生對於實務了解之外，更希望經由演講方式讓學生近距離了解業界對於人才需求條件，藉此培養自己專業素養與健全人格，以符合將來就業需要。

(三)業師協同教學增強產業鏈結

本系各學期多門專業課程，結合業師教學、業界導師制度，增廣學生當前保險與銀行等金融服務的最新知能，除減少理論與實務的落差，更強化與保險金融服務產業的鏈結，配合實習規劃落實職業試探，達到充分就業的目標。

二、必修專業課程

保險金融管理系設系目標在於培養專業金融理財與保險人才，兼具金融、銀行與保險基本專業知識及就業能力為努力目標。相關課程規劃以此為主軸，再配合產業環境的改變，適時修改課程標準，期許與社會接軌。並依據授課教師與學生之反應，召開課程會議修改課程標準。二技三年級以必修課程較多，四年級面臨升學與就業選擇，多以選修課程為主。

三、主要進修管道

學生畢業取得商學學士學位後可報考國內各大學或科技大學之商學或管理科學相關研究所碩士班。

四、適合從事工作

(一)共同出路：

1. 一般企業人員
2. 行政人員
3. 會計/出納人員
4. 財務人員
5. 客戶服務人員
6. 總務人員

(二)銀行相關：

1. 理財投資/規劃人員
2. 金融營業員
3. 銀行辦事員
4. 銀行外匯辦事員
5. 基金經理人員
6. 繼續報考相關領域碩士班

(三)保險相關：

1. 保險業務員
2. 壽險核保理賠人員
3. 產險核保理賠人員
4. 人身保險經紀人
5. 財產保險經紀人
6. 人身保險代理人
7. 財產保險代理人
8. 個人風險管理師
9. 企業風險管理師
10. 金融風險管理師
11. 人壽保險管理人員
12. 中華民國精算師
13. 繼續報考相關領域碩士班

(四)證券期貨相關：

1. 期貨營業員
2. 證券分析師/營業員
3. 證券/期貨經紀人
4. CFP個人理財規劃師
5. CFA企業理財規劃師
6. 繼續報考相關領域碩士班

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

會計資訊系

電話：04-22196130

傳真：04-22196131

網址：<https://acct.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教育理念

在教學上理論與實務並重，以會計專業為主軸，整合財務、稅法及資訊之專業技能，強化學生專業素質及外語能力。教學方式著重啟發與引導，並訓練學生獨立思考及分析能力，培養具國際觀及會計倫理專業道德觀念的會計人才。

(二)培育目標

本系學制完整，除配合校務整體發展需求，因應國際化及資訊化的來臨，培育具有資訊優勢的基層、中級之會計與稅務專業管理人才。更針對產業需求及系科本位課程，將不同學制課程予以區隔，透過豐富的應用選修課程培養多元能力以應付不同職場需求。

二技學制著重於銜接五專學制教育之延續，培育具有資訊應用技能的中階會計稅務之管理專業人才。強調務實致用，培育規劃如下：

- (1)培育會計、審計、稅務專業、資訊科技與管理之專長。
- (2)重視實務操作，具備理論與實務結合之能力。
- (3)鼓勵學生參與專業證照考試。
- (4)培育國際觀、加強外語能力。
- (5)推動就業實務課程與校外實習。
- (6)強調敬業服務、專業道德及操守品格之培養。

(三)發展特色

為達成專業能力目標，期能因應產業變化、新知識之發展及時代趨勢，除鼓勵任課教師參加專業研習及爭取所有可能之學術、實務建教合作機會，以豐富教學內容外，實務專業課程如會計師實務、租稅申報實務等，更聘請執業會計師授課。

課程規劃及設計均適時檢討與調整，如各學年度課程的規劃調整，皆配合會計新趨勢、業界之需求，及主要證照和專業考試之發展而修正。

課程開設能滿足各學生多元選擇之需求，實習課程適切配合整體課程規劃並聘任經驗豐富之相關業者、政府官員擔任授課教師，透過舉辦實務專題及研討會，邀請產官學界學經歷豐富之專家學者蒞校演講，亦邀請不同領域就業或就學的學長姐經驗分享以協助學生做好生涯規劃準備工作。

二、必修專業課程

本系專業必修課程包括：中級會計專題(一)、中級會計專題(二)、成本與管理會計專題(一)、成本與管理會計專題(二)、稅務法規(一)、稅務法規(二)、電腦審

計、合併報表理論與實務。

在二年級下學期有選修課；如企業會計實習，提供有意進入職場的同學，進行全學期校外實習。

三、主要進修管道

二技學制適合準備公職或證照考試的同學，只要再讀兩年就能取得學士學位，又可以在學期間準備考試。

四、適合從事工作

執業會計師；會計師事務所之查帳人員，管理諮詢人員及稅務處理人員；民營企業之會計人員、稽核人員；非營利事業之會計人員；內部稽核師。高普考會計、審計、稅務公務人員；證券分析師、金融業之金融、理財人員；證券商或投資機構之分析人員。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

企業管理系

電話：04-22196150

傳真：04-22196151

網址：<https://ba.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教學目標

配合國家未來經濟發展與企業全球化佈局之趨勢，本系期盼學生能成為具備初階管理能力與創新潛力之企業基層創新管理人才。再配合本系的主軸，培養學生能具備創新創意的新思維。

(二)教學特色

1. 培育企業中高階管理人才，課程著重國際化及全球佈局。
2. 加強企業文化與倫理等人文課程，強化學生自我管理能力的培養。
3. 課程設計重視實務能力之培養。
4. 加強產學合作，邀請實務界專業人士參與課程設計，並協助畢業生進入企業服務。
5. 指導學生參加校外成果發表與競賽。
6. 舉辦實務研討會、作品發表會，知名企業參訪。

(三)發展方向

1. 提升學生實作能力、促成業界實習，以及鼓勵參加相關競賽，使理論與實務相結合。
2. 加強校際與國際學術交流活動。
3. 加強網路教學與創意教學。

二、必修專業課程

第一年：公司理財、電子商務、服務業行銷、組織理論與管理、國際行銷管理、科技與創新管理、經營企劃撰寫實務、電子商務。

第二年：中小企業管理、國際人力資源管理、策略管理、專題製作。

三、主要進修管道

報考國內外各大學院校相關之研究所。

四、適合從事工作

企業管理中有關行銷、財務、生產、人力資源等管理之工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

老人服務事業管理系

電話：04-22196810

傳真：04-22196811

網址：<https://dscsm.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

本系發展特色包含老人照顧及老人服務事業管理雙重知能，兼重理論與實務，提供多元、彈性的課程及教學，激發學習動能和潛力。並與各醫療體系及其他長期照護機構建立密切之產學合作關係，提供學生參與老人照顧服務相關產業實習機會，提升學生在老人服務事業管理專業上之多元發展。

在教育目標部分，著重培養學生具備老人服務事業管理基礎素養及相關技術知識，並能實際應用老人健康照顧及管理知識於老人服務事業管理實務、加強跨領域團隊建立及維持建設性合作關係的能力，從而培養具備人文、利他、專業、耐心及酵母的精神。

(二)教學特色

教學特色：務實服務

1. 著重理論與實務，提供多元、彈性課程，激發學習動能和潛力。
2. 兼具老人照護及老人服務事業管理雙重知能。
3. 建立與醫療體系、長期照護機構及老人服務事業之產學合作關係，提供學生參與老人照護服務相關產業實習機會。
4. 結合本校商管、護理、美容跨系資源，提升學生老人服務事業管理專業多元發展方向。

(三)課程特色：實務致用

本系依高齡人口及就業機構需要，考量高齡者日常生活照護管理、疾病期急性照護及失能期長期照護為架構，厚實基礎性生活照護，發展應用性健康促進與復健知能與技術，整合個人、家庭、社區及機構等需求修訂課程，培訓本系學生具備畢業後立即就業之專業能力及未來進修潛能。

二、必修專業課程

專業必修課程著重：

1. 照護服務專業技能-Caring。
2. 行政管理知識能力-Administration。
3. 照護服務政策-Policy。
4. 生命關懷素養-Ethic。
5. 溝通與合作能力-Communication。

三、主要進修管道

1. 報考老人照護管理、長期照護等相關研究所。
2. 報考醫護管理、醫療機構管理、健康產業管理相關研究所。
3. 報考與社會福利、社會工作相關研究所。

四、適合從事工作

1. 經營或管理老人居家照護、長期照護等事業體。
2. 從事老人生活照護、老人輔具、保健用品、家事服務、社會服務、福祉規劃、老人住宅規劃、老人休閒旅遊等老人生活相關事業。
3. 從事老人保健、老人健康諮詢、老人健康醫療資訊傳播行銷人員。
4. 擔任老人、長期照護及長照機構相關研究單位之研究助理工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

美容系

電話：04-22195890

傳真：04-22195891

網址：<https://cosmetic.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

國立臺中科技大學美容系長期關注產業發展現況，並積極與相關廠商共同討論人力資源之缺口與未來美容產業趨勢，進而從課程架構的修正及課程的重新布局，以滿足產業未來發展人才需求的供應鏈。本校美容系為全國唯一的國立美容高等技職教育學府，目標在培育學生建立以「人」為本，具有「健康」觀念及「美學」認知的美容技能，並蘊涵「人性」、「關懷」、「服務」之特點，以善盡對「社會」及「自然」的義務及尊重。本系發展特色著重於傳授健康美容及時尚造型之學理及實務課程，並兼顧專業倫理之認知與科技應用能力之養成。因應目前社會發展之需要，積極培育具備美容醫學保健知識、整體造型設計、美容行銷企劃管理與產品療程諮詢能力之全方位專業人才。

(二)教學特色

美容系教學特色以「先強化學理，後紮實技能」為原則，採循序漸進學習方式，規劃完善基礎學理及專業技能課程，以培養學生紮實的健康美容與時尚造型之學理及技能，因應現代美容快速發展之趨勢，彈性調整及增闢實務性之選修課程，以符合時代潮流需求。

(三)實務致用課程

課程規劃及設計秉持市場導向與學以致用之理念，培養學生具備健康美容及時尚造型兩大領域的專業知能。

二、必修專業課程

日二技必修專業課程著重於

1. 傳授基礎美容科技應用，強化健康美容學理及實務之能力。
2. 加強健康美容知能，奠定時尚造型專業服務之能力。
3. 灌輸專業倫理，養成誠信守紀與敬業樂群之態度。

三、主要進修管道

1. 報考美容、化粧品科技、化粧品科學、香妝品學等相關研究所。
2. 報考流行設計、應用設計等相關研究所。
3. 報考健康與生技產業、健康產業管理、生活應用科學等相關研究所。

四、適合從事工作

1. 專業芳療美容師、SPA美容師。
2. 化妝品管理行銷人員。
3. 造型設計諮詢及從業人員。
4. 彩妝造型諮詢及從業人員。
5. 髮型設計諮詢及從業人員。
6. 美容相關企業之中級幹部或專業講師。
7. 自行創業（包括開設美容造型工作室、美容及化妝品沙龍等相關行業）。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

應用英語系

電話：04-22196410

傳真：04-22196411

網址：<https://fl.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教學目標

- 一、 培養英語文聽、說、讀、寫、譯之專業能力。
- 二、 培養資訊應用與統整之能力。
- 三、 培養學生第二外語基礎應用能力。
- 四、 培養學生跨文化溝通能力。
- 五、 培養學生商務應用專業能力。
- 六、 培養學生永續創新專業能力。

(二)教學與人才培育

本系培育高階英語文人才，除「聽、說、讀、寫、譯」為主之專業英語能力，並輔以商務知能、觀光實務、語言教學等應用能力，成為激烈就業市場中，發揮創新與影響力，具備國際觀、符合時代潮流之跨領域人才。

二、必修專業課程

本系規劃必修課程包含商務英語會話、英語發表演練、英語寫作方法、專業英語聽力訓練、經貿英文閱讀、會議英文與演練、中英翻譯、中英口譯、雲端網路應用等。另亦規劃第二外國語相關課程、行銷研究、英語教學理論與實務、領隊與導遊實務等跨領域選修課。

三、主要進修管道

國內外各大專校院之研究所、碩士班。

四、適合從事工作

中高階商務管理者、國際貿易業務人才、外語翻譯（口譯、筆譯）人員、華語或外語領隊導遊、中高階觀光管理者、航空從業人員、中小學美語教師、補教業人才、社群媒體經營者、跨境電商與數位行銷人員。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

國際貿易與經營系

電話：04-22196120

傳真：04-22196121

網址：<https://it.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教學目標

培養具備國際觀、科技運用能力之國際貿易與企業經營能力的專業人才為教育目標。

(二)教學特色

1. 國際化：加強學生外語溝通之訓練，推動海外實習與交換學生。
2. 實務化：利用學期實習與邀請企業人士蒞臨演講等方式，建立學生實務觀。
3. 資訊化：推動跨境電子商務人才培訓，並整合競賽與學期實習。
4. 專業化：從台灣中小企業的角度切入，強調國際貿易、國際行銷與國際財務管理之訓練。

(三)發展方向

1. 堅強的師資陣容：持續增聘具有實務經驗的博士級師資，並增加與業界師資共同任課比例。
2. 推動合作廠商：與相關業界廠商及系友廠商合作，爭取學生實習機會。
3. 強化外國語文訓練：以英語為主，並開設日語等外語課程。
4. 提高電子商務處理能力：本系學生除了基本電腦操作技能之外，各課程領域皆搭配實務操作軟體，使學生能實際操作。
5. 專業證照輔導：相關重要證照皆於課程中予以輔導，或另外開設證照班以幫助學生考取證照加強就業競爭力。

二、必修專業課程

第一學年：

進階商業英文書信、商業英語會話、國際企業管理、國際經濟學、國際貿易實務專題、國際行銷管理、國際財務管理、投資專題、國際商展實務等。

第二學年：

經貿英文閱讀、跨境電子商務、策略管理實務、國貿資訊系統等。

三、主要進修管道

進入國內、外大學商學、管理相關研究所深造。

四、適合從事工作

進入政府機構或公、民營企業從事國貿人員、行銷業務人員或財會人員等工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

護理系

電話：04-22195880

傳真：04-22195881

網址：<https://nursing.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

培養學生具備護理八大核心素養，即一般臨床護理技能、基礎生物醫學科學、溝通與合作、關愛、批判性思考、倫理素養、克盡職責、終身學習之能力；並提升學生護理專業發展，以因應快速變化的外在環境，且藉由創新實務提供高品質照護。

(二)教學特色

1. 辦學特色強調3S精神：落實健康科學(Health Science)、紮根安全技能(Safe Skill)及確保品質服務(Quality Service)，並融入八大專業核心素養。
2. 課程設計著重理論與實務之連結，提供多元、彈性課程，激發學習動能和潛力。
3. 加強學生提供以病人為中心之全人照護，以具備最佳職場能力，成為專業之優質護理人員。

二、必修專業課程

第一年：身體評估暨實驗、護理品質與病人安全管理、醫護倫理與法規、教學原理在護理實務之應用、生理病理學、生物統計學、生物化學、護理研究概論、臨床批判性思考、成人護理(一)、專題實作(一)。

第二年：實證護理、創新管理、重症護理學及實驗、成人護理(二)、專題實作(二)。

三、主要進修管道

國內研究所或國外進修。

四、適合從事工作

各大醫療機構護理師、專科護理師、各級學校健康中心護理師、自行開設護理機構(如護理之家、做月子中心等)或從事醫護研究工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

創意商品設計系

電話：04-22196250

傳真：04-22196251

網址：<https://cpd.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

以強化產學連結，兼顧實務與理論的設計教育目標，培育結合設計專業能力與人工智慧創新應用能力，具有職場競爭力的人才。著重原創力、實作力及溝通力等三大能力的培養，培育學生創意商品設計之專業設計能力及樂齡關懷的精神。聚焦創意產業發展之相關知識，並培養學生對產業之運作模式之理解，提升其就業競爭力。藉由跨領域學程，結合本校設計學院商業設計系、多媒體設計系、室內設計系，提升學生整合多元設計資源之能力，並從培養關懷環境與使用者的精神著手，建構研發文化創意樂齡關懷商品之能力。

(二)教學特色、教學設備

1. 教學特色

- (1)強化設計理論與文化創意產業知識。
- (2)結合樂齡產業知識與經驗。
- (3)加強設計實務相關技能，提升美感鑑賞能力。
- (4)強調實作、溝通與品牌經營等相關課程。
- (5)落實學生專業增能之實習課程。

2. 教學設備

- (1)設計工坊：培養學生設計實作能力。
- (2)模型製作室：培養學生專題設計製作能力。
- (3)陶藝教室：培育學生造型美感與實作能力。
- (4)金工教室：培育學生生活工藝實作能力。
- (5)漆藝教室：培育學生精緻工藝實作能力。
- (6)電腦輔助設計教室：培養學生電腦輔助設計與能力。

(三)課程規劃

分為四大類型：

1. 設計理論類。
2. 設計技法類。
3. 設計實務類。
4. 設計整合類。

二、必修專業課程

第一年： 創意商品開發、製造程序、人工智慧與設計、設計管理。

第二年： 專題設計、職場實習、專業期刊研讀與寫作。

三、主要進修管道

可選擇國內外大學設計相關、產品設計、工業設計、工藝設計或文化創意系所進修碩士學位。亦可出國修讀產品設計相關科系的研究所。

四、適合從事工作

進入設計公司及文創、資訊、樂齡、製造產業之設計部門或成立個人工作室等，從事產品開發設計、產品企劃、包裝設計、人機互動設計、產品行銷、工藝創作等工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

資訊應用菁英班

電話：04-22196310

傳真：04-22196311

網址：<https://im.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

資訊應用菁英班以培育「行動應用服務」與「多媒體互動應用」兩大領域之專業人才為目標，導入人工智慧於課程設計與專題實作中，強化學生在智慧應用與創新設計方面的能力。課程以「AI賦能」為基礎，發展「軟體設計」、「資訊網路」與「多媒體創新」三大主軸，培養學生在系統規劃、設計、實作與管理的專業能力。

本班著重AI與資訊技術的整合應用，透過專題實作、跨域學習與企業實習，強化學生在『行動服務開發、互動媒體設計及智慧應用創新』等面向的實務能力，使學生兼具創新思維與專案執行力，畢業後能即時投入產業，成為具備AI應用與資訊創新能力的專業人才。

(二)教學特色

菁英班以「理論與實務並重」及「產學接軌」為發展核心，課程結合「專業證照」、「專題實作」與「企業實習」，強化學生實務應用與創新能力，培養符合產業需求之資訊專業人才，實現「畢業即就業」的教育目標。

本系擁有20餘位兼具學術與實務經驗的優秀師資。教學環境與設備完善，設有8間專業電腦教室，以及數位內容中心、企業電子化中心及25特色專題實驗室。另配備3D多媒體、擴增實境、互動體感設計設備與雲端系統，以及ERP、多媒體設計與統計分析等專業軟體，提供學生優質的學習與研究環境。

(三)實務致用課程

菁英班以「學以致用、畢業即就業」為教學核心，課程設計著重專業實作、證照培育與產業接軌，培養具備實務與產業即戰力的人才。

一、專業技術提升課程

- 主軸涵蓋「行動應用服務」與「多媒體互動應用」。
- 著重Android、iOS應用開發、3D建模、動畫與遊戲設計。
- 結合高階專題與業界實習，強化專業應用與職場競爭力。
- 並加強英、外語能力，提升國際化職場適應力。

二、資訊專題實作課程

- 引導學生從構想、系統分析、設計實作到成果展示。
- 培養專案規劃與創新應用能力，落實實作導向學習。

三、企業實習與合作課程

- 舉辦實習媒合會，合作廠商達100多間，提供穩定實習制度。
- 搭配專業課程輔導，培養問題解決與團隊協作能力。
- 與企業深度合作，實現「學用合一、畢業即就業」。

四、專業證照培訓與自設考場

- 設有Adobe、Microsoft、IPAS等國際證照自有考場。
- 學生可於校內應試並享優惠費用。
- 推動Oracle、ERP等高階證照訓練，並提供獎勵。

二、必修專業課程

進階資料庫技術與應用、多媒體整合系統、電子商務、服務導向技術、雲端與虛擬化、資訊應用專題、行動服務、進階系統設計、網路安全等。

三、主要進修管道

本系畢業生可報考資訊管理、資訊工程、數位內容、多媒體及商管等相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可擔任行動應用開發工程師、3D多媒體與動畫設計師、程式設計工程師、資料庫管理師、網站多媒體設計師、多媒體商務企劃人員、系統開發、遊戲開發工程師、VR/AR數位內容設計工程師、網路行銷等資訊相關工作。

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

商業經營系

電話：04-22196270

傳真：04-22196271

網址：<https://bm.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一) 設系理念及教育目標

本系教育目標為培育「智能與資訊兼備的商業經營決策(MIT)專才」，MIT專才為本系培育三大類人才目標的英文首字母縮寫：M(Management)係指具備智慧商業經營管理人才；I(Information)係指具備智慧商業資訊管理的專業素養人才；T(Technology)係指具備智慧商業科技應用人才。除專業技能培育外，同時希冀學子能兼具人文素養、國際觀與倫理品德。

(二) 教學特色

商業經營系以跨領域學習為核心，融合人工智慧、智慧商業和金融科技，培育全面的商業領袖。課程注重實踐應用，並提供工作坊強化學習，使學生能夠在多元商業環境中脫穎而出。

(三) 重點發展方向

為因應商業服務經營潮流，並配合國家經濟發展之需求，本系建構在校級及院級(智慧產業學院)之教育目標下，從理論與實務雙核心之基礎下，規劃出以培育具資訊科技能力及創新素養之優秀智慧商業經營跨域人才為發展定位。並建構在人工智慧(人工智慧基礎、人工智慧服務)為基礎的解決方針上，聚焦發展三大系所特色，包含金融科技、智慧行銷及智慧商業管理。

二、必修專業課程

商業經營概論、物聯網與實作概論、創新管理、研究方法、策略規劃與管理、程式設計、數據分析與統計應用、實務專題研究(一)、智慧商業實務、資料庫管理、實務專題研究(二)、組織領導與團隊經營、科技管理等。

三、主要進修管道

國內外各大專院校碩士班、碩士在職專班、產業碩士專班

四、適合從事工作

本系畢業生完成規定課程後，可從事下列相關領域工作：

- (一) 企業管理或營運創新相關領域
- (二) 商業數據分析領域
- (三) 金融科技相關領域
- (四) 數位行銷相關領域

115學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

資訊工程系

電話：04-22196320

傳真：04-22196341

網址：<https://csie.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一) 發展特色

本系以「資通訊與數位生活」所需具備之基礎技術為主，加入「嵌入式系統」、「網路通訊技術」和「人工智慧」為主軸領域的發展目標，加強資訊工程技術人才的專業訓練，培育可滿足資訊專業人才需求。課程設計除強調專業技能與開發及應用、資訊工程理論與技術能力外，亦要求學生具備團隊合作與實務創新之能力。

(二) 教學特色

本系教學以培養能夠整合多元知識、具專業分析與決策能力，以及國際觀與創新思維的人才，並根據本系特色加強「技術」、「管理」、「應用」方面的專業能力，以符合現今社會的變化與需求。教學電腦教室6間，特色研究室6間，電子電路教室1間，供師生上課、實習及研究使用，共配備有嵌入式無線通訊套件、智慧型手機平板開發平台、8051、ARM、FPGA、嵌入式系統、數位多媒體、Cisco網路實驗設備、行動通訊裝置、觸控螢幕、RFID等設備。

(三) 實務致用課程

本系課程規劃三大領域，學生畢業前必須選擇其中一領域，培養專業素養，以符合產業界對資訊人才之期許與需求。

三大領域包括：

1. 嵌入式系統：培養學生具備組合語言、微處理機、數位邏輯設計、計算機結構、嵌入式系統等能力。
2. 網路通訊技術：培養學生具備網路程式設計、網際網路與應用、計算機網路、電子商務安全、資訊與網路安全、行動通訊網路等能力。
3. 人工智慧：培養學生具備資料庫系統、資料探勘、多媒體數據分析與應用、演算法、人工智慧、深度學習、影像處理、演化式計算、自然語言處理、時序資料分析等能力。

二、必修專業課程

程式設計、工程數學、作業系統、計算機網路、資料結構與演算法、資料庫系統與實務及軟體工程。

三、主要進修管道

本系畢業生可報考資訊工程、資訊管理、網路通訊、電機、電子工程及資訊科學等相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可從事程式設計師、系統分析師、硬體工程師、網路安全人員、資料庫管理人員。