



國立臺中科技大學

104學年度碩士班考試入學暨碩士在職專班試題

准考證號碼：

系 所：流通管理系碩士班

科 目：105 管理學

注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、解釋名詞(若為英文名詞或縮寫請先譯為中文，再解釋之) 30%

1. Means-End Chains
2. Span of Control
3. Interpersonal Roles
4. SMART 原則
5. 葡萄藤

二、問答題

1. (1)請以安索夫(Ansoff)的策略矩陣說明企業四種成長策略？(2)運用策略矩陣舉例說明零售商店(例如超級市場)成長策略的可能作法，請繪圖並輔以文字詳述之？(15%)
2. (1)管理者決策可依「思考方式」以及「對不確定性的容忍程度」發展出四種決策風格，請詳細闡述？(2)如果你是一家通訊設備公司的產品經理，欲發展一項新產品計畫，於市場中推出新型智慧型行動設備，你的策略管理程序或步驟為何？(15%)
3. 大型全球化公司為降低成本，將工廠設在較不重視人權的國家，宣稱可以為當地帶來工作機會；藉著網路之便，音樂愛好者透過音樂網路交換平台，以最少花費分享音樂，在前述二種情況中，管理者需面對有關社會責任的決策。(1)請闡述何謂社會責任？(2)請以利害關係人的立場，來解析企業所要負責的「對象」及其「內涵」為何？(3)請舉一企業實例說明該企業的社會責任內涵？(15%)
4. (1)請從管理方格理論(Managerial Grid Theory)來闡述管理者領導型態？(2)請比較交易型領導與轉換型領導的差異，說明何者之員工滿意度與生產力較高、離職率較低？(15%)
5. (1)請說明人際溝通程序？(2)有效人際溝通的障礙為何？(10%)