



注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

總分共 100 分

### 一、設計理論 (30 分)

1. 請論述普普藝術(Popular Art)對後現代藝術的影響力為何？並說明安迪·沃荷(Andy Warhol)對於普普藝術的貢獻。(20 分)
2. 請條列論述服務行銷(service marketing)和體驗行銷(experiential marketing)的異同。(10 分)

### 二、設計實務 (70 分)

1. 二十一世紀網際網路進入發展成熟階段，網頁、社群網站及電子書等新媒體形式的崛起讓傳統媒介（報紙、出版業）面臨嚴峻的挑戰。對於此一現象，請提出你的看法及建言？而新型態的數位視覺設計應該具備哪些特質以因應未來需求，試申論之。(20 分)
2. 日本當代藝術家-草間彌生曾經在「2013 桃園地景藝術節」，展出「生命的足跡」(Footprints of Life) 15 件作品，以及「2015 夢我所夢：亞洲巡迴展」在高雄、台中展出，創作意念中熱切而近乎大膽的表現與浪漫精神，試問其作品運用於裝置藝術與戶外雕塑，就你的想法應如何結合商業設計的模式來推廣。(20 分)
3. 結合 88 間品牌的彩繪泰迪熊活動 - 「2014 泰迪熊台中樂活嘉年華」(圖一~三) 已成功行銷台中，將台中的秋紅谷、草悟道、國家歌劇院提升了國際知名度。2015 第三屆將以全新型態結合城市街區文創能量，呈現出充滿質感力的樂活風格潮流，請為活動繪製一張 2015 年全新的宣傳海報或平面廣告設計稿。(30 分)

圖一



圖二



圖三

