



注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

總分共 100 分

一、設計理論 (30 分)

1. 請論述普普藝術(Popular Art)對後現代藝術的影響力為何？並說明安迪-沃荷(Andy Warhol)對於普普藝術的貢獻。(20 分)
2. 請條列論述服務行銷(service marketing)和體驗行銷(experiential marketing)的異同。(10 分)

二、設計實務 (70 分)

1. 美國設計學者暨設計師 Ron Mace 提倡通用設計 (Universal Design 或稱為共用性設計)，於 1990 年代獲得廣泛的認同與推廣，近年亦逐漸落實於我國各項設計領域的研究或實務。請簡述通用設計的基本精神或概念，並以實施於商業設計領域為例，試述其發展的現況或可能性。(20 分)
2. 無印良品所追求的商品層級，或是顧客對於商品滿意度的層級，是要帶給消費者理性的「這樣就好」這種程度的滿足感。相反地，LV 皮包是以誘發出消費者「這個好」、「非這個不可」的強烈嗜好為方向，請你分別以「消費者」、「設計者」的觀點，對這兩種品牌所抱持的價值觀予以評論。(20 分)
3. 結合 88 間品牌的彩繪泰迪熊活動 - 「2014 泰迪熊台中樂活嘉年華」(圖一~三) 已成功行銷台中，將台中的秋紅谷、草悟道、國家歌劇院提升了國際知名度。2015 第三屆將以全新型態結合城市街區文創能量，呈現出充滿質感力的樂活風格潮流，請為活動繪製一款可販售的相關商品、公仔或其包裝設計圖。(30 分)

圖一



圖二



圖三

