

國際貿易與經營科

教學特色：兼具思考分析與實務操作之貿易專業人才，強調理論與實務並重，訓練同學具勤奮務實之工作態度與合宜良好之溝通能力。

課程規劃：1.專業知識課程與實務訓練並重。
2.加強外國語文能力培養。
3.強化電子商務能力。
4.企業倫理與法治的養成。
5.跨國企業管理能力的培養。

升學進路：報考二技或插考大學相關科系。

就業發展：可從事國際貿易業務與採購人員、企業財務及會計人員、國際行銷與企劃人員等。

會計資訊科

教學特色：強化會計與稅務基本知識與應用，培育實務技能與繼續進修之專業能力，鼓勵學生參與專業證照考試。

課程規劃：以會計專業為主軸，整合資訊、財務、稅務法律等相關專業知識，透過豐富應用的選修課程，培養學生多元能力。

升學進路：報考二技或插考大學相關科系。

就業發展：可從事會計師事務所之會計師、查帳人員、稅務處理相關人員；民營企業之會計人員、稽核人員；公職考試會計人員；證券分析師、金融業之理財人員；證券商或投資機構之分析人員。

保險金融管理科

教學特色：「務實致用、創新精進」的教育理念，致力於提升學生專業學能與人格素養，培養優秀保險與金融專業人才。

課程規劃：透過學期中在校見習、金融證照考照輔導、保金志工服務培訓等教學方案，學生在畢業前即對保險金融市場有更完整之掌握度，落實理論與實務並重，強調產學合作教學模式，學生畢業後能順利進入金融產業服務。

升學進路：報考二技或插考大學相關科系。

就業發展：可從事銀行與保險中級管理人才、金融與保險相關領域人員。

企業管理科

教學特色：配合國家經濟建設及工商發展之需要，致力於培育優良企管專業人才；教學注重理論與實務結合，使學生具備經營全方位及國際觀的特色。

課程規劃：除以學群觀念、行銷管理、財務管理、生產管理規劃課程外，並加強人文道德之涵養，培養學生情緒管理之能力，使能德、智、體、群、美五育均衡發展。

升學進路：報考二技或插考大學相關科系。

就業發展：可從事企業管理相關工作，擔任企業基層管理人才。

應用英語科

教學特色：培育具有國際觀的外語商務人才，訓練學生具備流暢之英語聽、說、讀、寫能力，輔以第二外語(日語)及強化商業專業知識及電腦資訊應用等技能，使學生在全球化英語的時代中，掌握競爭的優勢。

課程規劃：小班教學達到語言學習效果，著重專業訓練，強化多元能力，包括商務、行銷及觀光，培養學生成為進階外語商務人才。

升學進路：報考二技或插考大學相關科系。

就業發展：擔任外貿公司業務、秘書、助理或從事與英語教育相關之工作。

應用日語科

教學特色：日英雙語與商學並重、小班制教學、堅強台日籍師資、日本研修團蒞校交流、赴日交流研習、專業教室(口譯教室、日本文化教室、日語商務中心等)、多元外語活動(英日語話劇等)。

課程規劃：以日文、英文、商學三合一的課程規劃，培育多元日語商務人才。

升學進路：可繼續升學二技或插考臺灣或日本大學。

就業發展：可從事對日商務、商務口筆譯、外交、觀光旅運等相關工作。

資訊管理科

教學特色：本科注重基礎訓練與多元發展，使學生具備因應環境變遷與科技更新之能力，以養成資訊管理之優秀專業人才。

課程規劃：以商業智慧、智慧物聯、巨量資料、互動媒體四大主軸為核心能力。

升學進路：可報考本校及其他學校資訊相關系所二技或參加插班大學考試。

就業發展：可擔任程式設計師、網管工程師、資料庫管理師、網頁設計師、電子商務系統開發、行動應用開發等工作。

資訊工程科

教學特色：以「資通訊與數位生活」所需具備之基礎技術為主，加入「嵌入式系統」及「網路通訊技術」為主軸領域的發展目標，加強資訊工程技術人才的專業訓練，培育可滿足資訊專業人才需求。

課程規劃：課程設計強調專業技能與開發及應用、資訊工程理論與技術能力，亦要求學生具備團隊合作與實務創新之能力。

升學進路：報考資工相關系所二技或大學轉學考。

就業發展：擔任硬體工程師、程式設計師、資料庫管理師及網管人員等資訊相關工作。

護理科

教學特色：培育具備 3S(健康科學 Health Science、安全技能 Safety Skill、品質服務 Quality Service)能力之稱職且專業之護理人才。

課程規劃：規劃專業化之本位課程，並融入專業核心素養，以培養具備專業核心能力及職場能力的護理師。

升學進路：報考二技或插考大學相關科系。

就業發展：考取護理師執照後，可至各醫療院所執業，例如醫院、診所及學校之護理師、專科護理師、開設護理機構如護理之家等，亦可考取公職，從事衛生行政業務。

資訊應用菁英班(五專)

教學特色：七年一貫深化專業技能，培育創新應用能力，以專業證照、專題實作、產業實習為方針，著重畢業即就業的實力。

課程規劃：軟體設計為基礎，發展行動應用、互動多媒體之實務應用。

升學進路：五專畢業生可甄審直升本班二技部，或報考本校以及其他學校之二技或參加插班大學考試。

就業發展：可擔任行動應用開發、多媒體與動畫設計、程式設計、資料庫設計、網站設計等資訊相關工作。

創意商品設計菁英班

教學特色：以工藝美學與技術為基礎，研發文化創意與樂齡關懷之生活商品。以「七年一貫」學制，配合實習與產學合作深化專業知識技能。

課程規劃：包含設計技能、工藝創作、樂齡關懷及設計應用四大課程模組。培育具有思考能力、實作能力與關懷週遭環境的設計專業人員。

就業發展：擔任產品設計師、文創、關懷商品設計師、產品企劃與行銷人員等。從事設計實務、設計服務與推廣等工作或自行創業等。