



**注意事項：**

- 1.本科目考試時間共有四個小時，分前段(110 分鐘)與後段(120 分鐘)，中間有十分鐘休息，可離開座位上指定的洗手間。
- 2.本試題總分共計 200 分，請於答案卷書寫題號依序作答，不必抄題。
- 3.答案卷不可書寫任何辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
- 4.繳卷時，「試題」、「答案卷」一併繳回。

設計主題：御便當「旗津海鮮炒飯」商品上市視覺規劃設計提案，請根據以下的設計說明與要求完成本案的

- A. 設計表現概念說明（40 分）、B.商品標誌設計（40 分）、C.包裝設計（40 分）、  
D.上市報紙稿（50 分）與 E.網站規劃設計（30 分）等五項。

表現重點：本商品須具備高雄旗津海洋都市之地方風味，並且要考慮整體視覺表現在不同媒體屬性之間的整合性、一致性與延展性效果。

設計要求：1.請在答案卷正面小欄位置書寫設計表現概念說明，在答案卷正面中欄位置繪製商品標誌設計與包裝設計，在答案卷背面大欄位置繪製上市報紙稿與網站規劃設計。

2.包裝設計部份請以等角透視繪製彩色稿，畫面中必須具備有「旗津海鮮炒飯」之文字。

3.上市報紙稿內容依據設計表現概念自訂。

4.網站規劃設計部份要含主頁面一個與次頁面三個，內容依據設計表現概念自訂，可佐以文字說明。

5.表現技法不拘，惟要考量表現效果的完整性。



注意事項：

- 1.本科目考試時間共 90 分鐘。
- 2.本試題總分共計 200 分，請於答案卷書寫題號依序作答，不必抄題。
- 3.試卷不可書寫任何辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
- 4.繳卷時，「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、解釋名詞：就下列題目任選 8 題，並註明題號作答（每題 5 分，共計 40 分）

- (1). Point of Purchase Advertising
- (2). Cyberspace
- (3). Lateral Thinking
- (4). Glasgow School
- (5). Sans Serif
- (6). ICOGRADA
- (7). Green Packaging Design
- (8). Animation Story Board
- (9). Gestalt Psychology
- (10). Screenless Photo Lithography

二、簡答題：（每題 15 分，共計 30 分）

- (1).說明近年來新興的「I.M.C.」概念與傳統「Marketing」理論之差異。（15 分）
- (2).簡述影響色彩嗜好（Color Preference）的主要因素。（15 分）

三、就目前國內設計學術、教育、實務等範疇的現況問題或未來趨勢，(一).試提出一個與商業設計相關的研究課題，並陳述其問題背景與研究價值；(二).闡釋此一主題將可依據何種「設計理論」或「研究方法」來加以探討；(三).簡要擬出該研究計畫的大綱與執行步驟。（50 分）

四、在近代藝術與設計史上，Piet Mondrian（1872~1944）與 Wassily Kandinsky（1866~1944）兩者都具有重要的地位，(一).試就「造形」、「色彩」與「理念」等三種觀點比較其創作特色；(二).申論兩者對現代設計思潮的發展有何影響。（40 分）

五、傳播學者們曾提出許多的傳播模式（Communication Models），(一).請列舉繪出一種可適用於解析商業設計實務運作的模式；(二).試以廣告設計或包裝設計擇一為例，配合上述模式中的各項傳播要素，說明當從事設計實務工作時各階段應該考慮的內容重點。（40 分）