



NTIT 國立臺中技術學院

95 學年度碩士班考試入學暨碩士在職專班試題

系所組：商業設計系碩士班

准考證號碼：

科目：商業設計理論

注意事項：

- 1.本科目考試時間共 90 分鐘。
- 2.答案卷書寫題號依序作答，不必抄題。
- 3.答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
- 4.請於試題紙上填寫准考證號，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、請解釋下列名詞 (30%)

Glasgow School

Optical Illusion

Universal Design

POP (Point of Purchase)

Color Preference

CTP (Computer to Plate)

二、有關設計創意的構想，其基本思維模式為「理性思考」和「感性思考」之混合運用。請分別敘述此二種設計創意思考模式之「特色」、「目的」與「過程」。(25%)

三、請就「現代主義」(Modernism)與「後現代主義」(Post-Modernism)之藝術觀，分別進行「設計」之「本質」與「形式」的差異比較。(20%)

四、請從「整合行銷」觀點分析商業包裝設計可運用之具體設計策略與設計表現形式，並試以「台中太陽餅」為例，擬定包裝設計之商品行銷策略。(25%)