



注意事項：

1. 答案卷書寫題號依序作答，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、解釋名詞 16%

1. 複合運輸系統
2. Passive Tag
3. Time Utility
4. Learning Alliances
5. Distribution Center
6. TMS
7. Global Position System
8. MRP

二、是非題(若回答○，請舉例說明；若答×，請說明原因) 24%

- 1.() 金流主要是克服所有權隔閡。

Why? _____

- 2.() 物流系統在創造時空價值時，追求最大化；物流系統在耗用時空資源時，應力求最小化。

Why? _____

- 3.() 廣義的顧客服務通常被定義於訂貨週期(Order Cycle Time)與產品取得上。

Why? _____

- 4.() 在 PZB 服務品質衡量模式中，缺口一至缺口四是缺口五的函數？

Why? _____

- 5.() 物流定位隨時代變遷，目前定位於「物流成本合理化」。

Why? _____

- 6.() 全球運籌管理模式中，典型系統模式將提供一個單一的中心，以因應不同國家或地區市場的需求。

Why? _____

- 7.() 流通的基本任務之一是生產者的購買代理機能。

Why? _____

- 8.() 顧客服務基本策略有三，依序為(1)顧客服務組合(2)顧客服務方式(3)顧客服務水準。

Why? _____

- 9.() 流通業的趨勢朝向“營運規模小而美”發展。

Why? _____

三、問答問 40%

1. 何謂 Distribution；何謂 Marketing；何謂 Logistics？(試分別說明其定義及範疇)；又試說明三者之關係。 25%
2. 試述影響流通機構的發展要素。 15%

四、簡答題 20%

1. 試列出流通資訊系統主要的內部功能。
2. 試列出 RFID 的特徵(特性)。
3. 試列出運輸的基本要素。
4. 試列出存貨成本類項。