



注意事項：

1. 答案卷書寫題號依序作答，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、請解釋下列設計相關的專有名詞 20%

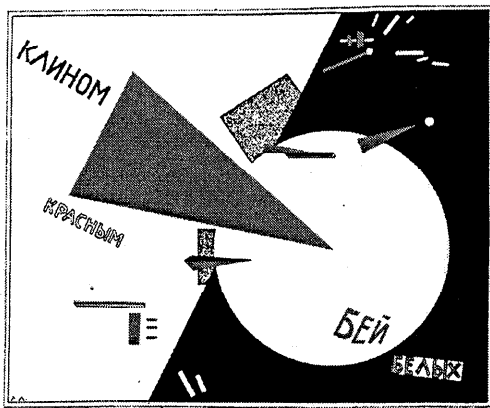
- (1). Grid System
- (2). Brand Positioning
- (3). Hypermedia
- (4). Pictogram Design
- (5). Color Association

二、試就老子《道德經》所述：「人法地，地法天，天法道，道法自然」的意涵，並引用設計相關原理或學術理論闡釋對於「設計倫理」、「設計創作」、「設計哲思」的啟示。20%

三、請論述在全球化市場下，「跨文化比較」研究對於商業設計的重要性，並舉例說明。20%

四、請運用「整合行銷傳播」的觀念，研擬提出「行銷臺灣」的企劃書架構，內容必須至少包含：(1)。「中、英文口號」(Slogan)；(2) .訴求方向、視覺題材元素及表現重點；(3) .相關媒體運用方式。20%

五、請依序簡要說明下列〈附圖 1〉～〈附圖 5〉分別所屬的「風格流派」與「設計特色」。20%



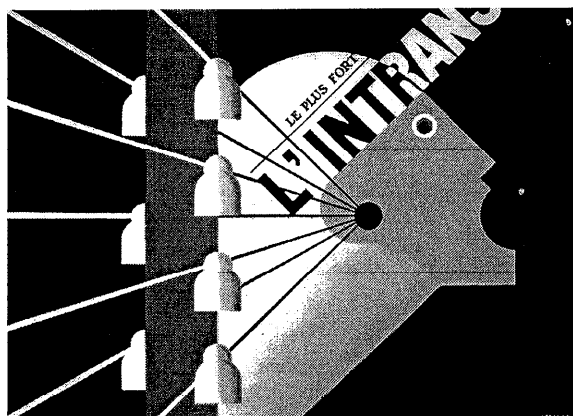
〈附圖 1〉



〈附圖 2〉



〈附圖 3〉



〈附圖 4〉



〈附圖 5〉