



NTIT 國立台中技術學院

所別：商業設計研究所 准考證號碼：

九十四學年度研究所碩士班入學考試試題

科目：商業設計實務

注意事項：

- 1.本科目有三大題，共計 100 分，考試時間 240 分鐘。
- 2.請妥善分配作答時間，俾便按時完成；繳卷時若因顏料未乾，致畫面受損，考生自行負責。
- 3.請於答案卷書寫題號依序作答，題號錯誤不予計分。
- 4.答案卷不可書寫任何辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
- 5.試題空白欄內填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回，不可攜出試場，否則以零分計算。

一、文字造形與版面構成（字體設計與表現技法 10 分，圖文編排 10 分，共 20 分）

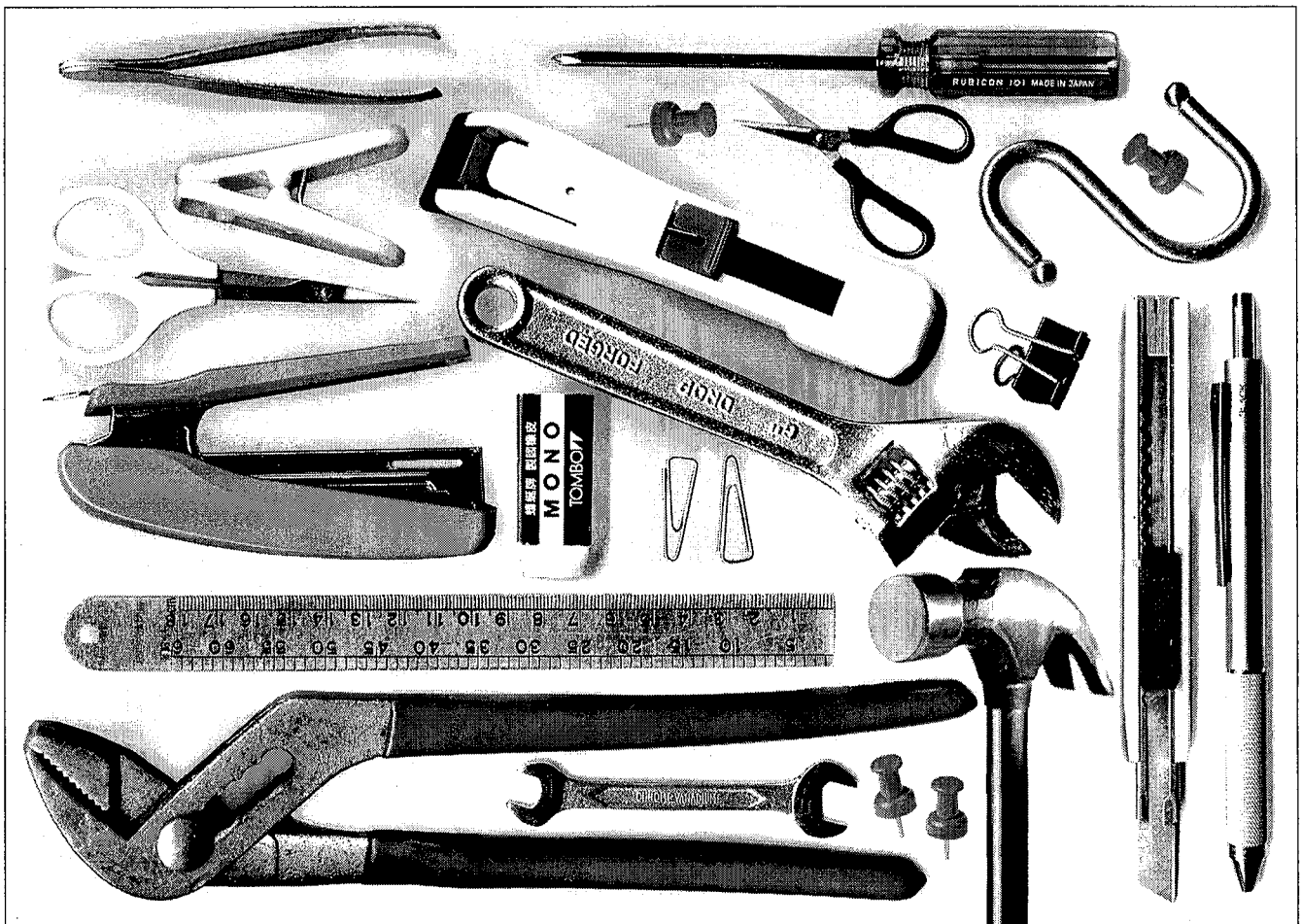
主題：請設計名為「工具·人」的書籍封面，該書內容主要是探討人類發明各種日常工具的設計演進，有如人類文明發展與解決生活問題的縮影，而人類的高度創造力更在推陳出新、繁衍改良的工具形式中不斷展露。

規格：在試卷答案欄〈第壹頁〉內繪一個 17 cm×17 cm 方格，並於方格內設計製作。

要求：1.書名「工具·人」的字體採直式或橫式不拘，但應自行設計並明顯標示，而依創作需要可用空心字線條稿或將字體均勻塗黑；亦可斟酌加上圖案、紋飾、襯線、塊面、質感等輔助性裝飾。

2.工具圖形可斟酌使用〈附圖一〉的參考資料，圖形數量或表現風格不拘，但應突顯工具與人的關係。

3.以黑色鉛筆或簽字筆單色繪製即可，但須使其呈現精緻圖稿。



〈附圖一〉

二、廣告創意與海報設計（文案與創意構思 10 分，設計發展 15 分，視覺表現 15 分，共 40 分）

主題：台中市政府將舉辦名為「2006 全國網際電玩大賽」的活動，請為此活動撰寫一句宣傳標語（Slogan），並提出活動海報的三個單色構想草圖，以及從這些構想草圖選擇較適切者，另行發展一個精緻的彩色表現圖。

規格：三個構想草圖尺寸皆為寬 7 cm×高 10 cm，精緻的彩色表現圖尺寸為寬 14 cm×高 20 cm。

- 要求：
1. 宣傳標語中英文不拘、字數多寡不限，但應具備簡明有力、易於記憶與年輕活潑的特性。
 2. 在試卷答案欄〈第貳頁〉內配置撰寫的「宣傳標語」及繪製的「三個 7 cm×10 cm 單色構想草圖」。
 3. 請於試卷答案欄〈第參頁〉內繪製「一個 14 cm×20 cm 的彩色表現圖」。
 4. 單色稿以黑色鉛筆或簽字筆繪製即可，精緻色稿的著色顏料種類不拘。

三、包裝設計（圖文造形 10 分，視覺意象 15 分，色彩效果 15 分，共 40 分）

主題：某飲料公司擬推出名稱為「陸羽草堂」的鋁罐包裝茶飲，該系列飲品分別有「烏龍茶」、「綠茶」兩種主力商品，並強調從選材到製作的過程都是遵照古法精心調配而成，故整體風格要求呈現出傳統人文、雋永典雅又不失現代感的視覺意象。請為其設計「陸羽草堂」品牌名稱的標誌圖案；並將此標誌圖案分別搭配於「烏龍茶」、「綠茶」兩種商品包裝設計中，而個別包裝的相關文字、色彩、圖案造形…等要素，亦應能表現出該系列包裝陳列面的整體效果，使其兼具區別性與系統性的視覺意象。

規格：依照〈附圖二〉的標示尺寸在試卷答案欄〈第肆頁〉內繪製兩個鋁罐容器的外觀輪廓，再分別設計出「烏龍茶」及「綠茶」兩種表現主題。

- 要求：
1. 「陸羽草堂」、「烏龍茶」或「綠茶」等名稱字體採直式或橫式不拘，但應自行設計並予以適當編排。
 2. 商品包裝須配合內容物繪製相關插畫或圖案，否則該項目不予計分；表現技法可自由發揮，亦可斟酌加入適當的線條、色塊或框飾以襯托視覺效果，但整體風格應符合訴求定位與視覺意象。
 3. 著色的顏料種類不拘，以適合呈現整體設計構思為原則；但若未搭配色彩表現，則該項目不予計分。

