



注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、解釋名詞(30%)

1. 價值鏈管理(value chain management)
2. 彼得原理(Peter principle)
3. 無疆界組織(boundaryless organization)
4. Herzberg 的雙因子理論(Herzberg's motivation-hygiene theory)
5. 效率與效能(efficiency and effectiveness)
6. 下行溝通(downward communication)

二、問答題

1. 產業環境的劇烈變遷對企業經營造成衝擊，大多數的企業都會進行變革，試從結構變革、技術變革、人員變革三類，分別闡述其內涵？並舉出一類變革之企業實例加以說明？(15%)
2. 何謂領導特質？領導的行為理論中，試比較愛荷華大學研究(Lewin 等人)以及管理座標(managerial grid)之兩種領導理論並說明兩者缺點？(15%)
3. 台灣的百貨零售業者積極耕耘，搶佔市場地位，但由於策略與競爭能力的不同，績效有顯著不同。請闡述何謂策略管理以及策略管理程序為何？(10%)
4. 蘋果電腦執行長賈伯斯(Steve Jobs)、台灣流通業界教父徐重仁，兩者皆可視為團隊領導者。你認為一個團隊領導者應扮演哪些角色？以及如何發展與管理有效的團隊？(15%)
5. 假設你必須針對三家不同企業分別開發出三套激勵系統，包括(1)Intel 的專業工程師團隊(2)大遠百的臨時員工(3)電信業的第一線客服人員，你會使用何種激勵方法或理論。(15%)