



注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

一、選擇題 (30%)

- 說明: 請於答案卷之作答區域內繪製一 5 X 6 之表格，表格尺寸必須大於 10cmX6cm，並依序標示 1~15 之阿拉伯數字 (如下範例所示)。將每一選擇題之最適當解答，填入對應之空白欄位內。共十五題，每題二分。
- 注意: 請作答於「答案卷」上，不可直接作答於「題目卷」，違者一律以零分計算。

1	2	3	4	5

[範例] 請勿作答於題目卷

1. () 下列何者最會影響物體的立體感 (A)形狀 (B)陰影 (C)尺寸 (D)色相
2. () 下列設計運動或流派: 1.裝飾藝術(Art Deco) 2.後現代主義(Postmodernism) 3.未來主義(Futurism) 4.新藝術運動(Art Nouveau) 5. 歐普藝術(Op Art) 請依其興起年代之先後，排列出正確順序: (A) 1.3.4.2.5 (B) 4.1.5.2.3 (C) 1.4.5.2.3 (D) 4.3.1.5.2
3. () 下列何者不新藝術運動(Art Nouveau)的代表人物: (A)慕夏(Alphonse Maria Mucha) (B)高第(Antoni Gaudi) (C)麥金托什(Charles Rennie Mackintosh) (D)康定斯基 (Wassily Kandinsky)
4. () Walter Gropius 創立之 Bauhaus 造形學校成立於西元 (A)1909 (B)1919 (C)1929 (D) 1939 年
5. () 下列何者不屬於色彩的三屬性? (A)光澤 (B)彩度 (C)色相 (D)明度
6. () 所謂「色彩三要素」指的是 (A)紅、黃、藍 (B)紅、綠、藍 (C)光、物體、眼睛 (D)色相、明度、彩度
7. () 光線的波長區別了 (A)色相 (B)明度 (C)彩度 (D)色調
8. () 若一數列的後項與前項的比值恆為定值，例如:1、2、4、8、16、32...，此一數列叫作 (A)等差數列 (B)費勃那齊數列 (C)等比數列 (D)幾何數列
9. () 在曼塞爾 (Munsell) 色相環中，兩個顏色相對位置角度呈 45 度時的配色，是屬於下列何種關係? (A)近似色配色 (B)對比配色 (C)同色配色 (D)互補配色
10. () 在文字編排時，為確定內文閱讀方向，將字與字的間隔減少，以使行間距離形成良好關係，其主要原理是運用下列何種完形心理學的群化法則? (A)相似律(Law of Similarity) (B)閉合律(Law of Closure) (C)連續律(Law of Continuity) (D)接近律(Law of Proximity)
11. () 有關影響人類視覺的「視覺功能」的敘述，下列何者正確? (A)感光細胞有兩種，分別是"錐狀細胞"與"桿狀細胞" (B)桿狀細胞有三種，可以分辨紅、黃、藍三原色 (C)錐狀細胞主要是負責感應明暗變化 (D)錐狀細胞主要分佈在視網膜周緣
12. () 有關企業形象 CI (Corporate Identity)的敘述，何者不正確? (A) CI 主要的構成包括的構成要素為 MI·BI·VI (B) BI 就是品牌識別 (Brand Identity) 大致可以分為企業使命、經營觀念、行為準則、活動四個部分 (C) VI 是通過具體化、視覺化的設計，向外界傳達的全部視覺形象 (D) 企業識別系統 (CIS)乃透過系統化、標準化的整體設計系統來形塑企業的經營理念、價值觀念與文化精神

13. () 有關下圖(圖 1)，下列敘述何者不正確? (A)這類符號稱為「雙向圖」(ambigram)，正面與反轉後均可得到「Water」字樣 (B)此字體符號的造形與風格式樣近似中世紀時期「哥德體」(Gothic)字型 (C)是運用圖地反轉的視覺原理所製作的 (D)雙向圖概念在「天使與魔鬼」的小說與電影中被多次使用



圖 1.

14. () 下列有關完形心理學的敘述，何者正確? (A)深受 19 世紀的精神分析學創始人佛洛伊德影響(B)又叫做現象心理學 (C)完形法則包括「對稱律」與「共同命運」等群化法則 (D)有關圖地的區分，人們通常會將畫面中佔據空間較大的部份視為「圖」，其餘的部份視為「地」
15. () 下列何者不是國際知名設計競賽? (A) IF Awards (B) Red Hat Award (C) Good Design Awards (D) SIGGRAPH Awards

二、申論題 (20%)

- 注意: 請作答於「答案卷」上，不可直接作答於「題目卷」，違者一律以零分計算。

1. 試解釋「Form follows Function」、「Form follows Meaning」與「Form follows Emotion」三種設計哲理的差異 (5%)。
2. 針對上述「Form follows Function」、「Form follows Meaning」與「Form follows Emotion」三類設計思維，分別舉出一位代表性人物，並說明其特色與設計理念 (每位 5%，三位共 15%)。

三、創意設計題 (50%)

荷蘭風格派運動 (De Stijl) 也被稱為新造型主義 (neoplasticism)。皮特·科內利斯·蒙德里安 (Piet Cornelies Mondrian) 為代表人物。其作品《紅黃藍》(圖 2) 主張純粹抽象，作品以平面、直線、矩形做為造型主元素，使用的色彩也崇尚原色與黑白。圖 3 為 里特維爾德 (Gerrit Thomas Rietveld) 受蒙德里安影響所設計的《紅藍椅》。

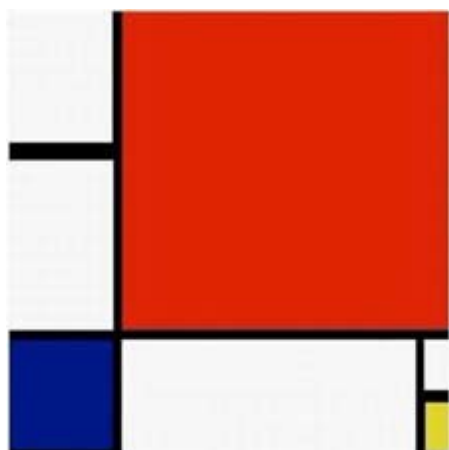


圖 2. 蒙德里安《紅黃藍》



圖 3. 里特維爾德設計的紅藍椅

1. 請詳加闡釋里特維爾德轉換蒙德里安的畫作《紅黃藍》成為《紅藍椅》的重要設計概念，以及對現代主義在探索造型風格方面的影響 (15%)。
2. 假設你任職於「中科設計公司」，負責為「Linsanity 運動用品公司」設計網頁，以及零售店面展示產品的大型互動牆面。「Linsanity 運動用品公司」主要販售：運動鞋，運動服裝，體育用品，以及健身器材四類產品。
 - a. 請以平面設計圖配合文字說明，表現轉換自畫作《紅黃藍》視覺概念的「Linsanity 運動用品公司」首頁 (包含公司名稱、告知有四類產品、首頁常有的功能選單)，與介紹某一類產品 (任選) 的網頁版型 (15%)。
 - b. 請以適當數量的圖、文組合，表現轉換自畫作《紅黃藍》視覺概念的「Linsanity 運動用品展示牆」之互動介面設計 (20%)。