



注意事項：

- 1.本試題共有三個子題，請於答案卷依序作答，不必抄題。
- 2.答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違反者以零分計算。
- 3.請於試題紙上填寫准考證號，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

**【試題】**請規劃「2010 台灣水果嘉年華」的視覺識別設計，並依序分別作答提出：(一)「活動標誌」(Campaign Logo)的構想草圖、彩色設計稿；(二)「輔助象徵圖案」的視覺設計；(三)「宣傳海報」。

(活動名稱字體與標誌設計 30 分，輔助象徵圖案 20 分，宣傳海報設計 50 分，共 100 分)

**【說明】**一、行政院農業委員會為加強國內水果的創新形象，擬擴大執行訂名為「2010 台灣水果嘉年華」的年度系列活動，該全國性的巡迴活動包括有展覽、行銷、輔導成果、講座及研習營的多項內容，藉此推廣國產水果的品質與整體形象。請為此活動企劃構思提出形象概念為「台灣鮮果·精緻優質·豐富多元」的視覺識別設計。

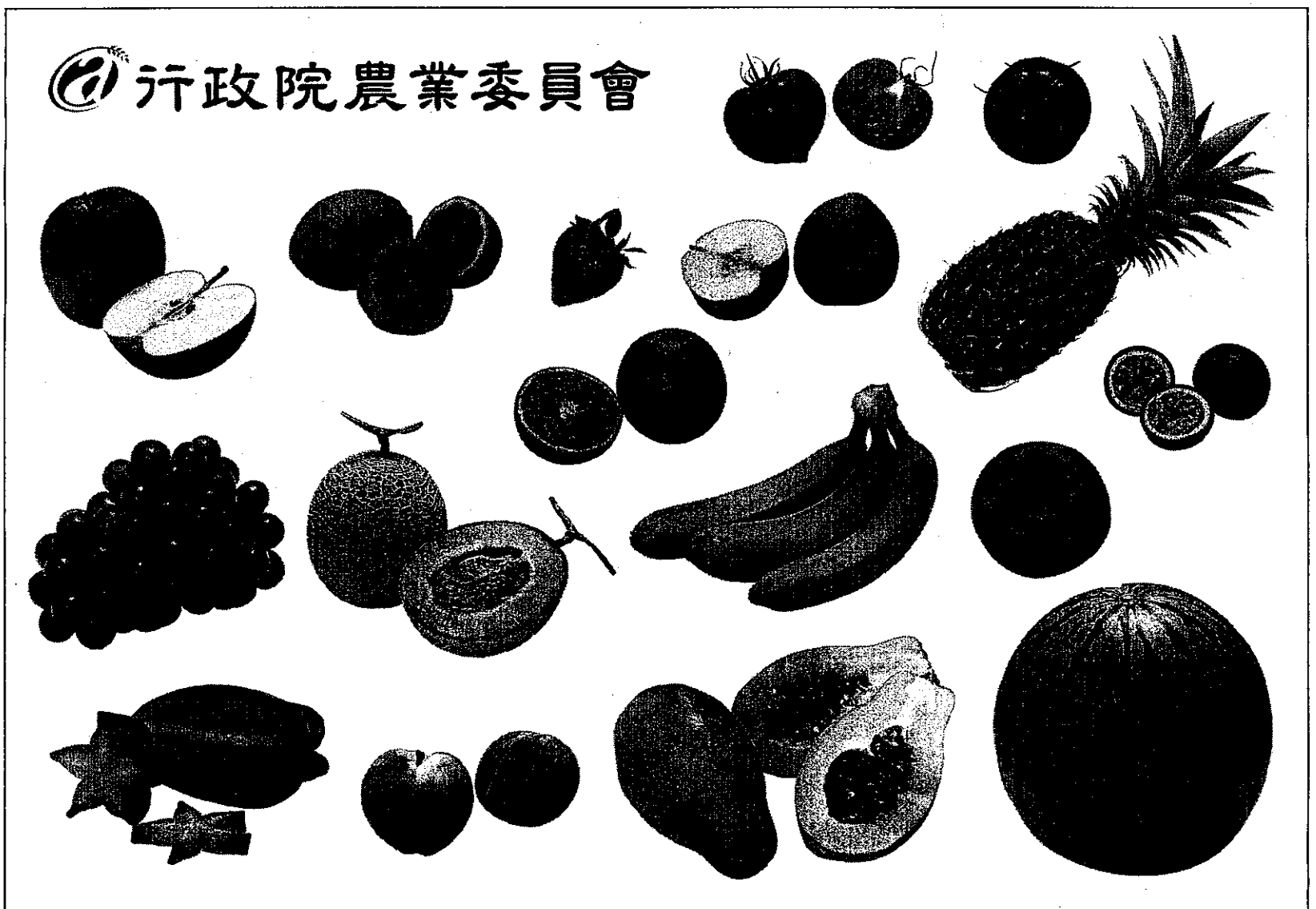
二、表現材料及工具種類不拘，但應考量以現場能乾燥、固著者為限，並力求精緻完整。

三、試題〈附圖〉所示圖片僅供參考，並不限定作為主題內容或創意方向的規範，設計時可自行斟酌使用與否，水果的品項類別與數量不拘。

**【要求】**一、「活動標誌」：請設計包含圖、文組合的「2010 台灣水果嘉年華」活動標誌。(1)在試卷答案欄〈第一頁〉上方先繪製 3 個尺寸為 5 cm×5 cm 的單色標誌草圖；(2)在試卷答案欄〈第一頁〉下方，從上面 3 個單色草圖中挑選發展為 1 個尺寸約為 10 cm×10 cm 的彩色標誌(活動名稱字體與標誌的造形必須組合成為一個整體設計，但整體的外框造形不限，可自行斟酌附加其他符合主題的紋飾、視線、塊面…等視覺表現)。

二、「象徵圖案」：在試卷答案欄〈第二頁〉內繪製 1 個尺寸為寬 15cm×高 5cm 的長方形外框，並設計完成一個由「水果」造形構成的彩色圖案。

三、「宣傳海報」：在試卷答案欄〈第三頁〉內繪製 1 幅尺寸為寬 12 cm×高 18 cm 的直式彩色宣傳海報表現圖。



〈附圖〉