



注意事項：

1. 答案依序書寫於答案卷上，不必抄題。
2. 答案卷不可書寫任何可辨別個人姓名或特殊標記，違者不予計算。
3. 請於試題紙上填寫准考證號碼，繳卷時「試題」、「答案卷」一併繳回。

總分共 100 分

一、讀下列三篇短評，在答案卷內橫式書寫，用 500 字論「設計師的文化、創意、創新與創業」。(40 分)

(短評 1) 轉變中的小說與電影 (2014 年 02 月 12 日 蘋論)

金融海嘯以來，中產及中低階層的個人財富大幅縮水，失業率狂飆，哀鴻遍野，人人抑鬱焦慮，做為反映社會現實最敏感的電影與文學，因此大量生產幽暗的作品。不過，隨著景氣的好轉，電影和文學開始出現樂觀與輕快的趨勢。希望這個令人鼓舞的現象貨真價實，不是曇花一現或海市蜃樓。

失業者像活殭屍

《暮光之城》既是小說也是電影，主題雖是邪不勝正的道德正確，但整個氣氛陰暗，主角個性憂鬱。吸血鬼、變種人、活殭屍、追殺該死沒死倖存者的死神等，都提供悲觀、絕望的氛圍；即使是超級英雄都有著陰暗的一面。「機器戰警」變成半人半機械的可憐怪物，「超人」、「蝙蝠俠」和「蜘蛛人」一直以來無法擺脫父母或親人被壞人擊斃的陰影。「綠巨人」很厭惡自己無法控制地變身，更別提變種人身處正常人類社會的警扭與尷尬了。

吸血鬼大流行和經濟上少數富人獲得大多數的財富，而一般人越發貧困的相對剝削感之間，沒有情緒的連結嗎？政府某種程度也是吸血鬼。近年來大流行的活殭屍電影，影射失業者的處境。美國二胎房貸造成金融恐慌，許多人失業也失去住家，有如行屍走肉；他們已死過一次，活的只剩軀殼。

復甦帶來小確幸

通俗文化現象反映了流行意識的文明焦慮（吸血鬼、活殭屍都是反理想國的象徵）。所幸拜經濟復甦之勢，通俗文化開始轉向，流行小說、好萊塢式的輕喜劇、快樂結尾的浪漫愛情劇、歐洲的藝術片等，都出現樂觀、輕快、愉悅、鼓舞人心的特質。像是院線片《重點是，我愛你》、《5 星級美好人生》、《愛情不用調味》、《媽媽要我愛男人》等，都宣揚一種「小確幸」的人生觀。即使國片都在鄉土故事裡加入喜劇的香料，像是《大稻埕》、《鐵獅玉玲瓏》。

(短評 2) 小黃鴨與東施效顰 (2013 年 08 月 13 日 蘋論)

荷蘭設計師霍夫曼創造的巨大小黃鴨，過去 6 年已停留過世界多處港口，包括聖保羅、奧克蘭、雪梨、香港、大阪、阿姆斯特丹等。今年 9 月將游進高雄港，12 月進駐基隆港，預料會帶來許多遊客、小朋友以及無數商機。

一味模仿落於俗套

新北市爭取失敗，為了彌補缺憾，水利局將打造 6 米高的充氣貴賓狗和山豬，分別放在三重和永和的河濱公園，與小黃鴨一別苗頭。其實，從裝置藝術或公共藝術的角度看，新北市最好不要東施效顰，以免落於俗套。世界上第一個拿花形容美女的人是天才，第二個是庸才，第三個就是蠢才了。

據霍夫曼表示，當初設計的發想是為控訴全球暖化、貧富不均，以及抗議造成這些災難的政客和奸商而製造並展出。他解釋小黃鴨的功能是勾起童年回憶，而且不分年齡、種族、疆界，一致象徵快樂與美好。童年時父母為了鼓勵孩子洗澡，在浴缸裡放小黃鴨讓孩子玩，變成童年回憶的一部分，因此對忙碌的現代人具有舒緩壓力和療癒的效果。色彩心理學也認為黃色明亮鮮豔、開朗溫暖，可以振奮人心，去除陰鬱；而新誕生的小鴨都是黃色，予人新生命的喜悅和興奮，尤其在經濟衰退時期，可以給人正面的情緒和感受。

人類進入父系社會後，崇拜的都是巨大的男性偶像，或偉人、英雄的雕像。特別是在國家的大門口，無論是通往國都的主幹道路口或海港口，都豎立巨大的雕像及華表，以表彰權力者的豐功偉業，或放置神話裡的英雄巨像，以保衛帝都的安全。那些都是宏大論述的產物，陽剛、冰冷、僵硬、威權、震懾人心，絲毫沒有人性的溫暖和關懷。小黃鴨出現在大港口，受到各國人民普遍的歡迎，象徵女性與赤子氣質的翻升，柔軟取代僵硬，童趣凌駕世故，愛心超越仇恨，成為世界的主流情緒。

竟拿豬狗取代小鴨

那麼，貴賓狗和山豬呢？前者符碼的根源是 19 世紀以降，巴黎布爾喬亞貴婦的隨身寵物，具有階級、身分、地位的意識，炫耀又矯情。山豬則無厘頭，不知所云，若放在山地部落還有象徵意義，放在城市水濱，替代小黃鴨的心理補償，不過是庸才及蠢才罷了。想點具有創新性公共藝術的點子吧。

(短評 3) 把創新市場化才是要害 (2013 年 11 月 22 日 蘋論)

台灣學生以「可樂環保衣架」奪下比利時發明展金牌。台灣這幾年出現發明獎現象，全球各國的發明獎競賽，台灣的學生無役不與，往往都能奪下不少金牌、銀牌，成績很優異。本屆比利時布魯塞爾發明展參賽國 30 國，共 600 多件作品角逐，台灣隊共 8 件作品參賽，眾人合力奪得 3 金，成績亮眼。

產品應結合產學界

亞洲大學設有「創意發明中心」，此次奪金的就是該中心培訓的學生。經濟史告訴我們，發明創新是經濟大幅成長的動力，像是印刷術、紡織機、蒸汽機、火車、汽車、電力、電腦，每一件都造成經濟大躍進，也導致充分就業，人類財富——特別是先進國家的財富，都成倍數增長。因此創新、創業是經濟發展的關鍵。台灣鼓勵學生創新，且成績優異，是我們未來的希望，值得提倡與加強。

但是，有 4 項重點須注意：1、不能把教育偏重到只加強發明的方向，就像經常被人詬病的升學考試決定教育方向，教育也不能被發明獎牽著鼻子走。有些中學的校長與老師鼓勵學生參加國際發明獎競賽，以致忽略了參賽人的正常教育，是捨本逐末；若有老師替學生動手做的欺騙行為，更是壞的示範。

2、每年全世界的新發明多如牛毛，但能真正成為大量生產的普遍性商品則少之又少。例如網路及社群網站的發明，雖然商機很大，但對實體經濟和大量就業幫助甚少，所以應該鼓勵對實體經濟的創新發明。

3、發明新事物若無法商品化其實沒什麼用處，政府必須建立機制，讓企業界把新的發明商品化、市場化、量產化，才能幫助到經濟的成長和就業。如何結合產學界，才是最大的挑戰。

純粹發明賺不了錢

4、發明與創新不完全相同，發明像是「可樂環保衣架」、「改良式手機充電裝置」等新事物；但創新包括在既有的流行商品上，做出新的改良或衍生性新產品。例如在既有的金融性產品中創造出新利潤的新產品等。電子商務、網路科技的突破、智慧型商品的突破等，都應該納入學界的研發，並與企業界結合共同發展。

美國業界最厲害的地方，就是有把別人的新發明實體化、商品化和市場化的能力。台灣仍停留在上游的發明端，是賺不到錢的，非常可惜；學習如何市場化，才是要害。

二、市售大鵬牌擬請你為其產品(如下圖)做行銷傳播，但強調要用一種主題(例如，…最；人生…；…我…)，使具備一種識別內涵、意義及它所反映出來的意象。(20分)

說明：須寫出 1.主題的片語或句字(10分)； 2.用 100 字以內描述該主題使用該產品的內涵、意義及意象。(10分)



三、承題目二，為「人參龜鹿藥酒」畫一使用者角色正面及側面的彩色身影。(20分)

四、承題目二及題目三，彩繪該角在某場景使用「人參龜鹿藥酒」的畫面。(20分)