

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

應用日語系

電話：04-22196440

傳真：04-22196441

網址：<http://jl.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)日語、英語、商學並重

本系以培育多元商務日語人才為目標，日英語與商學課程並重，培養業界即時可用之人力資源。

(二)企業參訪與實習

本系與企業接軌，提供多元的國內及日本的企業參訪活動、實習機會，培育具即戰力的日語商務人才。

(三)日本研習、留學、雙聯學制、移地教學

本系提供多元的赴日研修課程，提昇學生的日語及對日理解能力，並增廣其國際視野。

二、必修專業課程

依「日語技能科目」、「英語技能科目」、「商業技能科目」三大領域，訂定適當學分比例，合乎日語、英語及商學之三合一教學理念。開設多元專業及實務課程，充實學生的專業知能及實務技能。課程例如：日本實習、校外實習、日語商務簡報與會議演練、財經日文、中日口譯、日文企業專書選讀、英日語溝通技巧、國際企業管理、國貿實務、日本市場與行銷、日本政經現況分析等。

三、主要進修管道

(一) 本系日本市場暨商務策略碩士班。

(二) 國內外各大學研究所。

(三) 外貿協會國際企業人才培訓中心。

四、適合從事工作

(一) 中高階日語商務人員。

(二) 中科等科學園區、工業區之日本線業務專員。

(三) 產業日語、翻譯、口譯人員。

(四) 旅運、外交、文教人員。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

資訊管理系

電話：04-22196310

傳真：04-22196311

網址：<http://im.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

本系教育目標為培育優秀的資訊與管理人才，針對專業課程，發展為「商業智慧」、「智慧物聯」、「巨量資料」及「互動媒體」為本系四大核心領域，並規劃「商業管理」、「資訊系統」、「雲端網路」、「多媒體」等作為四大課程模組設計。本系落實理論與實務並重的理想，教授資訊管理之理論與技術，訓練學生在商業應用與及資訊技術的整合，發展資訊系統技術等領域上，具備一定程度之廣度與深度，特別注重實務訓練，使學生具備發展資訊系統及因應環境變遷之能力，培養職業倫理觀念及服務精神，以養成資訊管理之優秀專業人才。

(二)教學特色

本系注重基礎訓練，多元發展，使學生具備因應環境變遷與科技更新之能力，以養成資訊管理之優秀專業人才。教學師資優良，全系20多位教師，輔助與引導學生在學習及實作課程中的多元適性發展。備有優質的教學及實驗環境，硬體設備計有資訊系統、資訊網路、多媒體、證照、實務專題等8間專業電腦教室，另有數位內容中心、企業電子化中心及23間特色專題研究室供師生上課、實習及研究使用；軟體設備有企業電子化(含ERP)、多媒體設計、影像處理及統計分析等數十種專業軟體。

(三)實務致用課程

注重學生的實務致用能力，實務課程包含：

(1) 資訊專題實作課程：資訊專題實作課程，引領學生整合專業知識與產業趨勢，由創新構想、系統分析、系統實作至包裝推廣，促進學生的實務應用能力並激發其創意潛能。

(2) 企業實習與合作課程：本系已訂定「資訊管理系實務實習要點」，鼓勵學生至企業實習，並申請勞委會就業學程，除提供學生實習外，並搭配專業資訊課程輔導，訓練學生能力符合企業要求的水準。提供學生結合實務實作的實習機會，落實學生校外實習，達成「畢業即就業」的目標。

(3) 證照課程：本系已設立Adobe Certified Associate (ACA)國際證照、Autodesk 3ds Max 國際證照、Microsoft專業應用技術國際證照與ITE資訊專業人員鑑定等實地考場，供全中部地區各學校學生報考國際證照，本系學生除能於校內報考外，並享有優惠的考照費用。亦積極推動學生參與Oracle、ERP等專業證照考試，以培養其資訊技術與整合的實務應用能力。此外，為提升學生取得資訊專業證照的質及量，銜接學校教育及

企業需求，提升學生就業競爭力，本系已訂定「學生證照學分抵免點數一覽表」，加上院級及校級之證照獎勵辦法，積極鼓勵學生在校期間取得資訊相關證照。

二、必修專業課程

程式設計、物件導向系統分析與設計、資訊管理實務專題、資料庫管理系統、管理資訊系統、專案管理、資訊網路、電子商務、網路安全。

三、主要進修管道

本系畢業生可報考資訊管理、資訊工程、數位內容、多媒體及商管等相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可擔任程式設計師、MIS人員、網路行銷、遊戲開發工程師、網管工程師、資料庫管理師、VR/AR數位內容設計工程師、網頁多媒體設計師、網站設計及管理、多媒體商務整合企劃、電子商務系統開發、行動應用開發等工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

流通管理系

電話：04-22196160

傳真：04-22196161

網址：<http://dm.nutc.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

(一)設系理念及教育目標

1. 設系宗旨

本系所依據國家發展政策以及產業趨勢、技術及職業教育政策綱領之願景、校務與院務發展目標與特色，訂定本系所為培育兼備「智慧物流」與「新零售」之複合型中高階流通專業人才為定位，並朝向「務實致用、創新精進」方向發展，培育符合流通產業所需之專業人才。

(1)大學部

強化專業教育，培育具流通管理之專業人才。

重視通識教育，培育具跨領域知能與創新整合能力之人才。

加強語文教育，培育具國際觀與外語能力之人才。

落實服務教育，培育具人文與道德素養之人才。

(2)碩士班

培育具流通管理專業能力之研究人才。

培育兼具流通技術及管理之中高階專業人才。

(二)教學特色

1. 課程規劃

本系課程規劃植基於商管基礎課程，融入共同專業、資訊科技能力、廣泛能力等課程，並擘劃「物流管理」及「商店經營管理」兩大核心專業領域選修課程，提供學生完整的課程訓練。另外，開設「全球供應鏈與運籌管理學程」、「智慧物聯網微學程」及「智慧流通與國際商務微學程」，提供學生跨域選讀。

2. 實習及就業

注重學生證照輔導、實務專題製作以及企業參訪，並依課程需求禮聘實務專長之師資，增加學生實務知識和經驗。本系亦規劃暑假兩個月校外實習、大四學期間之企業實習(一)與企業實習(二)選修課程，以學理為基礎實務為落實，期達學以致用、無縫就業之目標。

3. 產官學合作

本系與政府機關、產業公會、法人機構及學術研究單位等機構合作，執行委託之產學及研究計畫，並依當前環境及產業趨勢，廣邀產、官、學界精英，建立協同成長關係。

4. 亦師亦友的師生關係

專精與充滿活力的師資群與學生互動良好，除傳道、授業外，更關照學生需求，透過各

項聯誼活動舉辦，促進師生情誼。

(三)重點發展方向

本系依據流通管理自動化與資訊化之趨勢變化，導入科技於智慧物流、新零售與智慧運輸之應用，透過大數據分析提高流通管理相關決策之速度與精準度。

1. 智慧物流

運用科技結合管理科學方法，對採購、運輸、倉儲、揀貨、顧客服務等活動進行規劃、組織、指揮、協調、控制和監督，使各項物流活動獲得最佳協調與配合，以提高物流效率和經濟效益。

2. 新零售

運用科技結合行銷零售學方法，對商圈經營、門市商品、銷售、營運計畫、顧客服務等活動進行策略性規劃，落實商品與商店管理，以提升零售機構營運效率和改善顧客服務。

3. 智慧運輸

運用科技結合運輸學方法，對陸海空運輸管理、規劃、控管及政策研擬執行等活動進行策略性規劃，落實智慧城市、智慧物流，以提升交通運輸營運效率和改善運輸品質。

二、必修專業課程

第一學年：流通管理、電子商務、行銷與商品管理、生產與作業管理、應用統計、供應鏈管理、網路行銷、商業與統計軟體應用。

第二學年：金流管理、資訊分析與應用。

三、主要進修管道

本系設有日間部碩士班與碩士在職專班，另訂定一貫修讀學碩士學位實施要點，可依個人意願繼續攻讀本系日間部碩士班、進修部碩士在職專班或國內外各大學院校相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可投入流通服務產業，擔任物流運籌分析師、運輸調度管理人員、營運智慧分析師、大數據與市場調查分析人員、跨境電子商務行銷企劃人員、品牌企劃人員、網路行銷企劃人員、連鎖店管理人員、存貨管理與倉儲物流人員、資材管理人員、供應鏈經理、交通運輸規劃工程師、零售業經理、零售業門市主管、產品企劃主管、行銷企劃師、通路管理師、銷售與行銷經理、客服部門經理、廣告行銷企劃主管、採購經理、專案經理、網路行銷或電子商務專員等相關工作。亦或投身準備國家考試，如高普考交通行政(交通部所屬各級單位、公路總局、捷運局、高速鐵路局、高速公路局及各縣市政府交通局、公共運輸處、交通部航港局、交通部公路總局公路人員訓練所等)，或鐵路特考(運輸營業、貨運服務)、公路特考(交通管理)等相關工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

商業設計系

電話：04-22196210

傳真：04-22196211

網址：<http://cd.nutc.edu.tw>

一、本系(組)、學程特色

(一)系務現況

本系成立於1979年，累積非常豐碩之教學經驗、成果、業界連結與人脈。

本系專業教師涵蓋包裝與展示設計、媒體與廣告設計、影像與應用設計、印刷與編輯設計、展示設計、行銷企劃等專長，並聘任業界經驗豐富之設計師、設計主管為兼任老師。現有專任教授2位、副教授9位、助理教授3位，講師1位。業界兼任教師37位。

本系規劃有專題研究室五間：媒體廣告研究室、包裝結構研究室、影像應用研究室、圖像敘事研究室、青年創業孵化基地，再分別搭配包裝設計教室一間、平面繪圖教室一間、電腦繪圖教室三間、六間講座教室，攝影棚一間，以及設計學院完善之金木陶藝工坊，作為教學與實作場域。

(二)課程規劃

在教學上，本系以整合行銷傳播理論為核心，著重專業技術與論述能力之漸進發展，實務與理論並重，近年積極與產業與文化連結，以培養學生在參與過程中了解外語能力之必要性，並開啟國際視野。

此外，重視學生數位媒體之應用能力，建置數位學習平台，以作為自學、觀摩交流與學習成果展現，以建立個人專業品牌，建構未來就業基礎。

(三)教師能力之精進

除鼓勵教師接觸文化創意產業，進行產學合作，特別規劃行政程序配合，與計畫性費用支持，以鼓勵教師參與國際展演與觀摩，以及特定設計主題專業研習與國際研討會。

二、必修專業課程

二技畢業學分共72學分，含通識10學分、專業必修21學分、選修41學分。

三、主要進修管道

本系設有碩士班，可做為精進學習管道。亦可選擇其他學校相關碩士班進行研修，或出國選讀Visual Design, Communication Design等相關科系。

四、適合從事工作

本系畢業學生多半進入設計公司、公關設計公司、資訊與傳播公司、攝影公司，也有進入製造、資訊產業設計部門任職，近年也有許多成立設計公司、個人設計工作室、繪畫工作室、影像工作室、手作工作室。另外也有學生在進修為碩士博士後，在各地高中職、技術學院與科技大學等任教。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

保險金融管理系

電話：04-22196140

傳真：04-22196141

網址：<http://if.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)產學合作提升競爭力

本系設立宗旨在於培育學生成為未來優秀之金融與保險專業人才。學生必修與選修課程包含金融與保險兩大領域。

本系為提升學生畢業後就業競爭力，課程規劃重點在於讓學生了解金融與保險相關理論，更著重於學生實務之養成；透過與銀行及保險公司簽定產學合作契約，提供學生學期中實習與暑期實習機會，並輔導學生考取金融與保險相關證照。本校為鼓勵學生參加證照考試，訂有「國立臺中科技大學商學院學生取得專業技術證照獎勵要點」。

(二)設立保金服務中心及辦理保金講座

本系設有「保險金融服務中心」，定期舉辦證照檢定，提供金融保險專業經理人諮詢服務，服務對象包括本校各學制學生。另外，結合內涵服務學習課程，培訓學生擔任保金志工，成效良好。

本系於每學期均安排多次專題演講，邀請銀行及保險公司與金融證券主管蒞校演講，除增加學生對於實務了解之外，更希望經由演講方式讓學生近距離了解業界對於人才需求條件，藉此培養自己專業素養與健全人格，以符合將來就業需要。

(三)業師協同教學增強產業鏈結

本系各學期多門專業課程，結合業師教學、業界導師制度，增廣學生當前保險與銀行等金融服務的最新知能，除減少理論與實務的落差，更強化與保險金融服務產業的鏈結，配合實習規劃落實職業試探，達到充分就業的目標。

二、必修專業課程

保險金融管理系設系目標在於培養專業金融理財與保險人才，兼具金融、銀行與保險基本專業知識及就業能力為努力目標。相關課程規劃也此為主軸，再配合產業環境的改變，適時修改課程標準，期許與社會接軌。並依據授課教師與學生之反應，召開課程會議修改課程標準。二技三年級以必修課較多，四年級面臨升學與就業選擇，多以選修課為主。

三、主要進修管道

學生畢業取得商學學士學位後可報考國內各大學或科技大學之商學或管理科學相關研究所碩士班。

四、適合從事工作

(一)保險相關工作：

1. 保險從業人員(包括人身/投資型保險業務員及財產保險業務員及商品行銷、售後服務法務)。
2. 人身及財產保險核保人員。
3. 人身及財產保險理賠人員。
4. 人身及財產保險經紀人。
5. 人身及財產保險代理人。
6. 人身及財產保險公證人。
7. 個人財產規劃師。
8. 國際認證財務顧問師。

(二)銀行相關工作：

1. 銀行辦事員。
2. 財富管理專員。
3. 授信/徵信人員。

(三)金融相關工作：

1. 金融營業人員。
2. 投資理財人員。
3. 銀行辦事員。
4. 帳款催收人員。
5. 財務分析人員。
6. 授權/授信/徵信人員。
7. 金融研究員。
8. 稽核人員。
9. 證券分析師/營業員。
10. 股務人員。
11. 承銷人員。
12. 財務證券辦事員。
13. 股市分析師。
14. 證券/期貨經紀人。
15. 基金經理人員。
16. 期貨營業員。
17. 融資/信用業務人員。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

會計資訊系

電話：04-22196130

傳真：04-22196131

網址：<http://acct.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教育理念

在教學上理論與實務並重，以會計專業為主軸，整合財務、稅法及資訊之專業技能，強化學生專業素質及外語能力。教學方式著重啟發與引導，並訓練學生獨立思考及分析能力，培養具國際觀及會計倫理專業道德觀念的會計人才。

(二)培育目標

本系學制完整，除配合校務整體發展需求，因應國際化及資訊化的來臨，培育具有資訊優勢的基層、中級之會計與稅務專業管理人才。更針對產業需求及系科本位課程，將不同學制課程予以區隔，透過豐富的應用選修課程培養多元能力以應付不同職場需求。

二技學制著重於銜接五專學制教育之延續，培育具有資訊應用技能的中階會計稅務之管理專業人才。強調務實致用，培育規劃如下：

- (1)培育會計、審計、稅務專業、資訊科技與管理之專長。
- (2)重視實務操作，具備理論與實務結合之能力。
- (3)鼓勵學生參與專業證照考試。
- (4)培育國際觀、加強外語能力。
- (5)推動就業實務課程與校外實習。
- (6)強調敬業服務、專業道德及操守品格之培養。

(三)發展特色

為達成專業能力目標，期能因應產業變化、新知識之發展及時代趨勢，除鼓勵任課教師參加專業研習及爭取所有可能之學術、實務建教合作機會，以豐富教學內容外，實務專業課程如會計師實務、租稅申報實務等，更聘請執業會計師授課。

課程規劃及設計均適時檢討與調整，如各學年度課程的規劃調整，皆配合會計新趨勢、業界之需求，及主要證照和專業考試之發展而修正。

課程開設能滿足各學生多元選擇之需求，實習課程適切配合整體課程規劃並聘任經驗豐富之相關業者、政府官員擔任授課教師，透過舉辦實務專題及研討會，邀請產官學界學經歷豐富之專家學者蒞校演講，亦邀請不同領域就業或就學的學長姐經驗分享以協助學生做好生涯規劃準備工作。

二、必修專業課程

本系專業必修課程包括：中級會計專題(一)、中級會計專題(二)、成本與管理會計專題(一)、成本與管理會計專題(二)、稅務法規(一)、稅務法規(二)、電腦審

計、合併報表理論與實務。

在二年級下學期有選修課，如企業會計實習，提供有意進入職場的同學，進行全學期校外實習。

三、主要進修管道

二技學制適合準備公職或證照考試的同學，只要再讀兩年就能取得學士學位，又可以在學期間準備考試。

四、適合從事工作

執業會計師；會計師事務所之查帳人員，管理諮詢人員及稅務處理人員；民營企業之會計人員、稽核人員；非營利事業之會計人員；內部稽核師。高普考會計、審計、稅務公務人員；證券分析師、金融業之金融、理財人員；證券商或投資機構之分析人員。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

企業管理系

電話：04-22196150

傳真：04-22196151

網址：<http://ba.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教學目標

配合國家未來經濟發展與企業全球化佈局之趨勢，本系期盼學生能成為具備處理國際企業事務能力之中高階管理人才。再配合本系的主軸，培養學生能具備創新創意的新思維。

(二)教學特色

1. 培育企業中高階管理人才，課程著重國際化及全球佈局。
2. 加強企業文化與倫理等人文課程，強化學生自我管理能力的。
3. 課程設計重視實務能力之培養。
4. 加強產學合作，邀請實務界專業人士參與課程設計，並協助畢業生進入企業服務。
5. 指導學生參加校外成果發表與競賽。
6. 舉辦實務研討會、作品發表會，知名企業參訪。

(三)發展方向

1. 提升學生實作能力、促成業界實習，以及鼓勵參加相關競賽，使理論與實務相結合。
2. 加強校際與國際學術交流活動。
3. 加強網路教學與創意教學。

二、必修專業課程

第一年：公司理財、服務業行銷、組織理論與管理、國際行銷管理、科技與創新管理、經營企劃撰寫實務。

第二年：中小企業管理、國際人力資源管理、策略管理、專題製作。

三、主要進修管道

報考國內外各大學院校相關之研究所。

四、適合從事工作

企業管理中有關行銷、財務、生產、人力資源等管理之工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

老人服務事業管理系

電話：04-22196810

傳真：04-22196811

網址：<http://dscsm.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

老人服務事業是高齡社會的明星產業，因此本系應之而生。誠如眾人所知，產業欲產出經濟價值，必須仰賴人才，然而沒有厚實的人才訓練，無法培養產業人才；而一旦失去人才，產業便難以創新及永續。有鑑於此，本系設立的主要理念，乃是為了結合照護及管理知能，來落實老人照護服務產業化，並藉之產出具競爭力的經濟動能。透過老人服務事業知能催生老人服務事業，再以老人服務事業創造經濟效益，進而整合產官學界，實現老人服務產業品質的目標。

老服管系期盼成為引領老人服務產業發展及相關研究的技專院校領航者，本系畢業生將可充分因應市場需求，快速多元的發展個人專業生涯。我們的發展特色在於培養學生具備全人服務的老人服務能力，成為老人身、心、靈的陪伴者及服務提供者。

(二)教學特色

教學特色：務實服務

1. 著重理論與實務，提供多元、彈性課程，激發學習動能和潛力。
2. 兼具老人照護及老人服務事業管理雙重知能。
3. 建立與醫療體系、長期照護機構及老人服務事業之產學合作關係，提供學生參與老人照護服務相關產業實習機會。
4. 結合本校商管、護理、美容跨系資源，提升學生老人服務事業管理專業多元發展方向。

(三)課程特色：實務致用

本系依高齡人口及就業機構需要，考量高齡者日常生活照護管理、疾病期急性照護及失能期長期照護為架構，厚實基礎性生活照護，發展應用性健康促進與復健知能與技術，整合個人、家庭、社區及機構等需求修訂課程，培訓本系學生具備畢業後立即就業之專業能力及未來進修潛能。

二、必修專業課程

專業必修課程著重：

1. 照護服務專業技能-Caring。
2. 行政管理知識能力-Administration。
3. 照護服務政策-Policy。
4. 生命關懷素養-Ethic。

5. 溝通與合作能力-Communication。

三、主要進修管道

1. 報考老人照護管理、長期照護等相關研究所。
2. 報考醫護管理、醫療機構管理、健康產業管理相關研究所。
3. 報考與社會福利、社會工作相關研究所。

四、適合從事工作

1. 經營或管理老人居家照護、長期照護等事業體。
2. 從事老人生活照護、老人輔具、保健用品、家事服務、社會服務、福祉規劃、老人住宅規劃、老人休閒旅遊等老人生活相關事業。
3. 從事老人保健、老人健康諮詢、老人健康醫療資訊傳播行銷人員。
4. 擔任老人、長期照護及長照機構相關研究單位之研究助理工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

美容系

電話：04-22195890

傳真：04-22195891

網址：<http://cosmetic.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

國立臺中科技大學美容系長期關注產業發展現況，並積極與相關廠商共同討論人力資源之缺口與未來美容產業趨勢，進而從課程架構的修正及課程的重新布局，以滿足產業未來發展人才需求的供應鏈。本校美容系為全國唯一的國立美容高等技職教育學府，目標在培育學生建立以「人」為本，具有「健康」觀念及「美學」認知的美容技能，並蘊涵「人性」、「關懷」、「服務」之特點，以善盡對「社會」及「自然」的義務及尊重。本系發展特色著重於傳授健康美容及時尚造型之學理及實務課程，並兼顧專業倫理之認知與科技應用能力之養成。因應目前社會發展之需要，積極培育具備美容醫學保健知識、整體造型設計、美容行銷企劃管理與產品療程諮詢能力之全方位專業人才。

(二)教學特色

美容系教學特色以「先強化學理，後紮實技能」為原則，採循序漸進學習方式，規劃完善基礎學理及專業技能課程，以培養學生紮實的健康美容與時尚造型之學理及技能，因應現代美容快速發展之趨勢，彈性調整及增闢實務性之選修課程，以符合時代潮流需求。

(三)實務致用課程

課程規劃及設計秉持市場導向與學以致用之理念，培養學生具備健康美容及時尚造型兩大領域的專業知能。

二、必修專業課程

日二技必修專業課程著重於

1. 傳授基礎美容科技應用，強化健康美容學理及實務之能力。
2. 加強健康美容知能，奠定時尚造型專業服務之能力。
3. 灌輸專業倫理，養成誠信守紀與敬業樂群之態度。

三、主要進修管道

1. 報考美容、化粧品科技、化粧品科學、香妝品學等相關研究所。
2. 報考流行設計、應用設計等相關研究所。
3. 報考健康與生技產業、健康產業管理、生活應用科學等相關研究所。

四、適合從事工作

1. 專業芳療美容師、SPA美容師。
2. 化妝品管理行銷人員。
3. 造型設計諮詢及從業人員。
4. 彩妝造型諮詢及從業人員。
5. 髮型設計諮詢及從業人員。
6. 美容相關企業之中級幹部或專業講師。
7. 自行創業（包括開設美容造型工作室、美容及化妝品沙龍等相關行業）。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

應用英語系

電話：04-22196410

傳真：04-22196411

網址：<http://fl.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展目標

本系秉持學校的教育理念，佐以應英系之特色，訂定本系之發展目標為：(1)配合產業需求，培育應用英語人才；(2)尋求知識創新，鼓勵教師教學研究；(3)追求技術進步，強化產學合作成效；(4)放眼未來趨勢，致力國際學術交流。簡言之，由於產業對英語人才的需求與日俱增，本系根據地方產業和國家經濟發展的需求，致力於培育英語流利且具有英語教學技能、經貿商務技能及觀光導覽技能等配合產業需求及就業導向的專業人才。

(二)教學特色及發展策略

本系特色旨在培養學生具備英語文應用能力，將英語與教學、商業貿易、觀光導覽等實務技能相結合，藉以提昇學生專業素質與職場競爭力，為教育界及企業界造就可用的人才。本系的教學特別著重學生實務技能的養成，以培育技職人才為目標。本系依據產業脈動與學生就業導向，開設二個專業模組課程，提高學生的就業優勢。而本系的教學方式也非常多元化，包括安排職場專業教師協同授課，安排企業參訪活動及職涯講座，積極輔導學生考取各種專業證照，以及採行多元化評量等。為落實「學以致用」與「理論結合實務」之教學目的，本系更鼓勵學生在畢業之前赴業界實習，實際瞭解專業職場運作，學習有用實務技能，以提昇就業競爭力。

本系教師在教學上，講求教材運用和教學方法上求新求變，以啟發學生學習動機及提昇學習興趣；在研究上，積極從事學術研究，強化產業聯結，提昇專業水準。為提昇教師在教學上的實務技巧和擴展知識領域，本系特別組成教師成長社群，不定期辦理專題演講或工作坊研習，邀請校內外學者專家參與，以提昇教師在教學上的實務技巧和擴展知識領域，掌握專業領域的趨勢與走向。為達到教學職能專業化，本系亦致力於遴聘業界專家協同教學，藉以提昇專任教師實務教學能力。業界專家蒞校授課，以實務課程為主導，理論課程為輔，更能積極訓練學生在專業職場上所應有的知識與技能。本系的教學向來注重與產業界的合作與互動，隨時掌握產業脈動，提供研習與交流機會。為使教師教學能與業界接軌，本系也鼓勵老師積極承接各種產學合作及計畫，並藉此豐富教師實務經驗，以符合技職體系之教育目標。

二、必修專業課程

本系課程的規劃係以產業脈動、就業市場、教師專業、設備資源等考量為基礎，規劃適合本校學生的課程方案。為使課程設計達到連貫、完整、務實，而教學內容與績效亦能

符合業界所需，本系課程規劃邀請學界、業界及校友代表等參與，建立學生畢業後之基礎競爭能力。為配合地區產業人才需求，本系的課程規劃，除了致力培養學生英語文「聽、說、讀、寫、譯」等基本核心能力之外，還依據產業脈動與就業市場需求，特別規劃二個專業模組課程：語教模組、商務暨觀光模組等二項專業課程，提供學生多元之選擇，期使學生畢業後，在不同領域中發揮專長，進而提升國家競爭力。本系課程另一特色為順應國際貿易市場對語文的需求，幫助學生可以在國際市場能有競爭性，要求四技、二技學生要在畢業前選擇修習一種第二外國語（日語、西班牙文、法文及韓語）4學分。

三、主要進修管道

本系有三個學制：五專、四技、二技。各學制畢業生升學與就業情形略有不同。五專部學生畢業後選擇升學的比率遠高於其他學制，大都選擇插考普通大學或科技大學。究其原因，應與此學制學生來源有密切關係。五專生源為國中畢業生，經過五年的語言紮實訓練，期待留在學院追求更精進的專業技能。而本系大學部學生，亦即四技部及二技部的學生，畢業後選擇直接就業進入職場的比例都大幅超過升學，應與其年齡及生涯規劃有關。

四、適合從事工作

配合產業界的需求，我們按照模組來選課，培養學生的專業性，期待學生畢業的出路也能朝向各個專業領域。

語教模組：英語教師、雙語幼稚園教師、文理補習班英語教師、安親班英語教師、兒童美語機構助理、雙語營策劃人員、雙語營翻譯助理講師。

商務暨觀光模組：業務助理、秘書、特別助理、行政助理、公司經理，中高階管理人才，以及必須具備英語能力的商業經貿職缺、領隊、導遊、英語導覽人才、文化中心導覽人員、觀光旅遊業者。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

國際貿易與經營系

電話：04-22196120

傳真：04-22196121

網址：<http://it.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)教學目標

培養具備國際觀、科技運用能力之國際貿易與企業經營能力的專業人才為教育目標。

(二)教學特色

1. 國際化：加強學生外語溝通之訓練，推動海外實習與交換學生。
2. 實務化：利用校外實習、專題研究、個案分析與邀請企業人士蒞臨演講等方式，建立學生實務觀。
3. 資訊化：提供ERP資訊系統、tradesparg海關資料庫、虛擬交易所等資訊。
4. 專業化：從台灣中小企業的角度切入，強調國際貿易、國際行銷與國際財務管理之訓練。

(三)發展方向

1. 加強師資陣容：持續增聘具有實務經驗的博士級師資，並增加與業界師資共同任課比例。
2. 推動合作廠商：與相關業界廠商合作，爭取學生職場體驗與實習機會。
3. 加強外國語文訓練：以英語為主，並開設日語等外語課程。
4. 提高電子商務處理能力：本系學生除了基本電腦操作技能之外，各課程領域皆搭配實務操作軟體，使學生能實際操作。
5. 加強證照輔導：國際貿易相關重要證照皆於課程中加強證照輔導，或另外開設證照班以幫助學生考取證照加強就業競爭力。

二、必修專業課程

第一學年：

進階商業英文書信、商業英語會話、國際企業管理、國際經濟學、國際貿易實務專題、國際行銷管理、國際財務管理、投資專題、國際商展實務等。

第二學年：

經貿英文閱讀、跨境電子商務、策略管理實務、國貿資訊系統等。

三、主要進修管道

進入國內、外大學商學、管理相關研究所深造。

四、適合從事工作

進入公、民營企業從事國外業務/助理人員、船務/押匯/報關人員、行銷企劃人員、網路行銷人員、財會人員、金融營業員等工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

護理系

電話：04-22195885

傳真：04-22195881

網址：<http://nursing.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

培養學生具備護理八大核心素養，即一般臨床護理技能、基礎生物醫學科學、溝通合作、關愛、批判性思考、倫理素養、克盡職責、終生學習之能力；並提升學生護理專業發展，以因應快速變化的外在環境，且藉由創新實務提供高品質照護。

(二)教學特色

1. 辦學特色為3S（健康科學Health Science、安全技術Safe Skill及品質服務Quality Service），並融入八大專業核心素養。
2. 課程設計著重理論與實務之連結，提供多元、彈性課程，激發學習動能和潛力。
3. 加強學生提供以病人為中心之全人照護，以具備最佳職場能力，成為專業之優質護理人員。

二、必修專業課程

第一年：生理病理學、生物化學、生物統計學、身體評估暨實驗、教學原理在護理實務之應用、成人護理(一)、研究概論、臨床藥理學、醫護倫理與法規、護理品質與病人安全管理。

第二年：實證護理、重症護理學、成人護理(二)、成人護理實習、護理專業實習、臨床就業實習。

三、主要進修管道

國內研究所或國外進修。

四、適合從事工作

各大醫療機構護理師、專科護理師、各級學校健康中心護理師、自行開設護理機構(如護理之家、做月子中心等)或從事醫護研究工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

創意商品設計系

電話：04-22196250

傳真：04-22196251

網址：<http://cpd.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

以強化產學連結，兼顧實務與理論的設計教育目標，培育結合設計專業能力與創新應用能力，具有職場競爭力的人才。著重原創力、實作力及溝通力等三大能力的培養，培育學生創意商品設計之專業設計能力及關懷的精神。聚焦創意產業發展之相關知識，並培養學生對產業之運作模式之理解，提升其就業競爭力。藉由跨領域學程，結合本校設計學院商業設計系、多媒體設計系、室內設計系，提升學生整合多元設計資源之能力，並從培養關懷環境與使用者的精神著手，配合本校中護健康學院，建構研發樂齡、關懷商品之能力。

(二)教學特色、教學設備

1. 教學特色

- (1)強化設計理論與文化創意產業知識。
- (2)結合樂齡產業知識與經驗。
- (3)加強設計實務相關技能，提升美感鑑賞能力。
- (4)強調實作、溝通與品牌經營等相關課程。
- (5)落實學生專業增能之實習課程。

2. 教學設備

- (1)設計工坊：培養學生設計實作能力。
- (2)模型製作室：培養學生專題設計製作能力。
- (3)陶藝教室：培育學生造型美感與實作能力。
- (4)金工教室：培育學生生活工藝實作能力。
- (5)漆藝教室：培育學生精緻工藝實作能力。
- (6)電腦輔助設計教室：培養學生電腦輔助設計與能力。

(三)課程規劃

分為四大類型：

1. 設計理論類。
2. 設計技法類。
3. 設計實務類。
4. 設計整合類。

二、必修專業課程

第一年： 創意商品開發、製造程序、國際展演與提案、設計管理。

第二年： 專題設計、職場實習、專業期刊研讀與寫作。

三、主要進修管道

可選擇國內外大學設計相關、產品設計、工業設計、工藝設計或文化創意系所進修碩士學位。亦可出國修讀產品設計相關科系的研究所。

四、適合從事工作

進入設計公司及文創、資訊、樂齡、製造產業之設計部門或成立個人工作室等，從事產品開發設計、產品企劃、包裝設計、人機互動設計、產品行銷、工藝創作等工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

資訊應用菁英班

電話：04-22196310

傳真：04-22196311

網址：<http://im.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一)發展特色

資訊應用菁英班的教學目標是培育「行動應用領域與多媒體互動領域」的人才，以「軟體設計」技術為基礎，發展「軟體設計」、「資訊網路」、「多媒體」三大主軸之規劃、設計、實務應用與管理之核心能力，並著重於實力的培養，以培育兩大核心特色人才：『行動應用服務領域人才』及『多媒體互動應用領域人才』，使學生具備創新觀念與技術，畢業後立即可投入職場。

(二)教學特色

本系以「落實理論與實務並重教學」與「建構良好產學合作互動」為重點，課程以「專業證照」、「專題實作」、「產業實習」為方針，培育創新應用能力，強化產業界互動，滿足產業技術人力需求及實現學生生涯發展，著重畢業即就業的實力養成。教學師資優良，全系20多位教師，輔助與引導學生在學習及實作課程中的多元適性發展。備有優質的教學及實驗環境，硬體設備計有資訊系統、資訊網路、多媒體、證照、實務專題等8間專業電腦教室，另有數位內容中心、企業電子化中心及23間特色專題研究室供師生上課、實習及研究使用，3D多媒體、擴增實境與互動式體感設計等設備與智慧型手機、平板電腦等行動設備，及提供後台服務的雲端設備；軟體設備有企業電子化(含ERP)、多媒體設計、影像處理及統計分析等數十種專業軟體。

(三)實務致用課程

注重學生的實務致用能力，實務課程包含：

1. 專業技術提升課程：以「行動應用服務」與「多媒體互動應用」為主軸，強調Android, iOS等行動裝置的相關軟體、服務與系統開發，以及3D建模、動畫、遊戲等開發應用，再以高階的專題系統訓練學生實作應用能力。搭配業界實習，提升學生實務能力與專業的態度，縮短業界與學界的落差，以『畢業即就業』為教學目標。此外，此階段亦持續加強學生之英、外語能力。
2. 資訊專題實作課程：資訊專題實作課程，引領學生整合專業知識與產業趨勢，由創新構想、系統分析、系統實作至包裝推廣，促進學生的實務應用能力並激發其創意潛能。
3. 企業實習與合作課程：本系已訂定「資訊管理系實務實習要點」，鼓勵學生至企業實習，並申請勞委會就業學程，除提供學生實習外，並搭配專業資訊課程輔導，訓練學生能力符合企業要求的水準。提供學生結合實務實作的實習機會，落實學生校外實習。
4. 證照課程：本系已設立Adobe Certified Associate (ACA) 國際證照、Autodesk

3ds Max 國際證照、Microsoft專業應用技術國際證照與ITE資訊專業人員鑑定等實地考場，供全中部地區各學校學生報考國際證照，本系學生除能於校內報考外，並享有優惠的考照費用。亦積極推動學生參與Oracle、ERP等專業證照考試，以培養其資訊技術與整合的實務應用能力。此外，為提升學生取得資訊專業證照的質及量，銜接學校教育及企業需求，提升學生就業競爭力，本系已訂定「學生證照學分抵免點數一覽表」，加上院級及校級之證照獎勵辦法，積極鼓勵學生在校期間取得資訊相關證照。

二、必修專業課程

進階資料庫技術與應用、多媒體整合系統、電子商務、服務導向技術、雲端與虛擬化、資訊應用專題、行動服務、進階系統設計、網路安全。

三、主要進修管道

本系畢業生可報考資訊管理、資訊工程、數位內容、多媒體及商管等相關研究所。

四、適合從事工作

本系畢業生可擔任行動應用開發工程師、3D多媒體與動畫設計師、程式設計工程師、資料庫管理師、網站多媒體設計師、多媒體商務企劃人員、系統開發、遊戲開發工程師、VR/AR數位內容設計工程師、網路行銷等資訊相關工作。

110學年度科技校院二年制申請入學 招生學校系(組)、學程簡介

國立臺中科技大學

商業經營系

電話：04-22196270

傳真：04-22196271

網址：<https://bm.nutc.edu.tw/>

一、本系(組)、學程特色

(一) 設系理念及教育目標

本系教育目標為培育「智能與資訊兼備的商業經營決策(MIT)專才」，MIT專才為本系培育三大類人才目標的英文首字母縮寫：M(Management)係指具備智慧商業經營管理人才；I(Information)、T(Technology)係指具備智慧商業科技應用人才。除專業技能培育外，同時希冀學子能兼具人文素養、國際觀與倫理品德。

(二) 教學特色

1. 跨領域學習：配合人工智慧應用服務產業需求提供「智慧行銷」、「金融科技」及「智慧商業管理」三大主軸課程，培育學生資訊科技與商業管理跨領域能力。
2. 學生學習社團：本系為鼓勵學生自發性的學習意願，特設「ERP&大數據」、「AI機器人&金融科技」及「智慧行銷」三大學生學習社團，除有系上專業師資帶領外亦敦聘產業界專業人士至本系辦理講座、實作學習等，使其能幫助學生更了解產業界的運作。

(三) 重點發展方向

為因應商業服務經營潮流，並配合國家經濟發展之需求，本系建構在校級及院級(智慧產業學院)之教育目標下，從理論與實務雙核心之基礎下，規劃出以培育具資訊科技能力及創新素養之優秀智慧商業經營跨域人才為發展定位。並建構在人工智慧(人工智慧基礎、人工智慧服務)為基礎的解決方針上，聚焦發展三大系所特色，包含金融科技、智慧行銷、及智慧商業管理。

二、必修專業課程

商業經營概論、物聯網概論、創新管理、研究方法、策略規劃與管理、程式設計、數據分析與統計應用、實務專題研究(一)、智慧商業實務、績效管理、實務專題研究(二)、組織領導與團隊經營、科技管理

三、主要進修管道

國內外各大專院校碩士班、碩士在職專班、產業碩士專班

四、適合從事工作

本系畢業生完成規定課程後，可從事下列相關領域工作：

- (一) 企業管理或營運創新相關領域
- (二) 商業數據分析領域
- (三) 金融科技相關領域

(四) 數位行銷相關領域