

國立臺中科技大學 各科簡介

◆國際貿易與經營科

教學特色：兼具思考分析與實務操作之貿易專業人才，強調理論與實務並重，訓練同學具勤奮務實之工作態度與合宜良好之溝通能力。

課程規劃：1.專業知識課程與實務訓練並重。2.加強外國語文能力培養。3.強化電子商務能力。4.企業倫理與法治的養成。5.跨國企業管理能力的培養。本科自105學年起實施英語能力畢業門檻，詳細規定請參考本科網頁<http://it.nutc.edu.tw/>。

學生出路：升學二技及插考大學，國際貿易業務與採購人員、公司企業金融及會計人員、國際行銷與企劃人員等。

◆會計資訊科

教學特色：強化會計與稅務基本知識與應用，培育實務技能與繼續進修（升學）之專業能力，鼓勵學生參與專業證照考試。

課程規劃：以會計專業為主軸，整合資訊、財務、稅務法律等相關專業知識，透過豐富應用的選修課程，培養學生多元能力。

學生出路：除繼續升學之外，主要從事工作為執業會計師、記帳士，企業會計、稽核、管理諮詢、稅務處理、金融或證券等。

◆保險金融管理科

教學特色：本系秉持「務實致用、創新精進」的教育理念，致力於提升學生專業學能與人格素養，培養優秀保險與金融專業人才

課程規劃：落實理論與實務並重，強調產學合作教學模式，學生畢業後能順利進入金融產業服務。

學生出路：透過學期中在校見習、暑期中校外實習、最後一哩就業實習、實務專題團隊合作訓練、保金志工服務培訓等教學方案，學生在畢業前即對保險金融市場有更完整之掌握度，無論就業或升學，皆能有效達到無縫接軌之目標。

◆企業管理科

教學特色：配合國家經濟建設及工商發展之需要，致力於培育優良企管專業人才。教學注重理論與實務結合，使學生具備經營全方位及國際觀的特色。

課程規劃：除以學群觀念、行銷管理、財務管理、生產管理規劃課程外，並加強人文道德之涵養，培養學生情緒管理之能力，使能德、智、體、群、美五育均衡發展。

學生出路：除繼續升學二技或插考大學之外，畢業後可從事企業管理相關工作，擔任企業基層管理人才。

◆應用日語科

教學特色：日英雙語與商學並重、小班制教學、堅強台日籍師資、日本研修團蒞校交流、寒暑假赴日研習、情境教學設備(口譯教室、日本文化教室、日語商務中心等)、多元外語活動(英日話劇等)。

課程規劃：以日文、英文、商學三合一的課程設計，擴大產官學合作，培育多元日語商務人才。

學生出路：除繼續升學二技或於臺灣與日本插考大學之外，學生畢業後可從事對日商務、經貿及商業口筆譯工作及觀光餐飲、飯店航運服務等相關工作。

◆應用英語科

教學特色：培育具有國際觀的外語商務人才，訓練學生具備流暢之英語聽、說、讀、寫能力，之外，輔以第二外語(日語)及強化商業專業知識及電腦資訊應用等技能，使學生在全球化英語的時代中，掌握競爭的優勢。

課程規劃：小班教學達到語言學習效果，著重專業訓練，強化多元能力，包括商務、行銷及觀光，培養學生成為通才。本科實施英語能力畢業門檻，詳細規定請參考本科網頁<http://fl.nutc.edu.tw/>。

學生出路：就業：擔任外貿公司業務、秘書、助理或從事與英語教育相關之工作，如：兒童英語教學、安親班英語教師、補習班老師。升學：二技或插考大學相關科系。

◆資訊管理科

教學特色：本科注重基礎訓練與多元發展，使學生具備因應環境變遷與科技更新之能力，以養成資訊管理之優秀專業人才。

課程規劃：資訊系統、資訊網路、多媒體系統三大方向，培育兼具理論與實務之企業電子化與數位內容應用之優秀資管人才。

學生出路：報考資訊相關系所二技或大學轉學者。擔任程式設計師、資料庫管理師、網頁多媒體設計師等資訊相關工作。

◆護理科

教學特色：培育具備3S(健康科學Health Science、安全技能Safety Skill、品質服務Quality Service)能力之稱職且專業之護理人才。

課程規劃：規劃專業化之本位課程，並融入專業核心素養，以培養具備專業核心能力及職場能力的護理師。

學生出路：可選擇升學或就業，取得護理師執照可擔任醫院、診所、學校之護理師、專科護理師、開設護理機構如護理之家等、從事衛生行政業務。

◆資訊應用菁英班(五專+二技)

教學特色：七年一貫深化專業技能，培育創新應用能力，以專業證照、專題實作、產業實習為方針，著重畢業即就業的實力。

課程規劃：軟體設計為基礎，發展行動應用、互動多媒體之實務應用，一學期一證照考照策略，推展企業實習縮短產學落差。

學生出路：可擔任行動應用開發、3D多媒體與動畫設計、程式設計、網站設計、多媒體商務企劃、系統開發等資訊相關工作。

◆創意商品設計菁英班(五專+二技)

教學特色：以工藝美學與技術為基礎，研發文化創意與關懷設計之時尚生活商品。以「七年一貫」學制，配合實習與產學合作深化專業知識技能。

課程規劃：包含文化創意知能、設計美感培育及關懷服務等三大課程領域。培育具有思考能力、實作能力與關懷週遭環境的設計專業人員。

學生出路：可擔任產品設計師、文創、關懷商品設計師、產品企劃與行銷人員等。從事設計實務、設計服務與推廣等工作或自行創業等。